

# TRACK RESEARCH

EVALUACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
ABRIL 2023



Track Research

# FICHA TÉCNICA

# ACERCA DE ESTE ESTUDIO

Técnica de medición: CAWI.

Método: No probabilístico, estratificado corregido por tramo etario.

Tamaño de muestra: 725 casos exitosos. Se logró cobertura en el 100% de las regiones, ambos sexos y todos los tramos etarios, todos los niveles de estudios y todos los grupos socioeconómicos.

Universo: Muestreo aleatorio de 60.000 personas sobre una BBDD de 1.500.000 de personas que cuentan con correo electrónico, son mayores a 18 años y que señalan vivir en Chile.

Ponderación: ponderación por composición de los tramos etarios según estimaciones del INE para 2023.

Error muestral: 3,64% con un 95% de confianza.

Fecha de aplicación: entre el 11 y el 21 de abril de 2023.

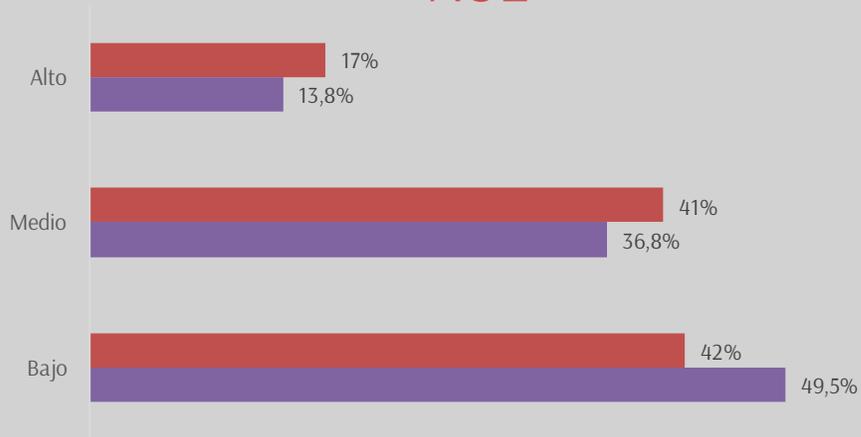


# RESULTADOS

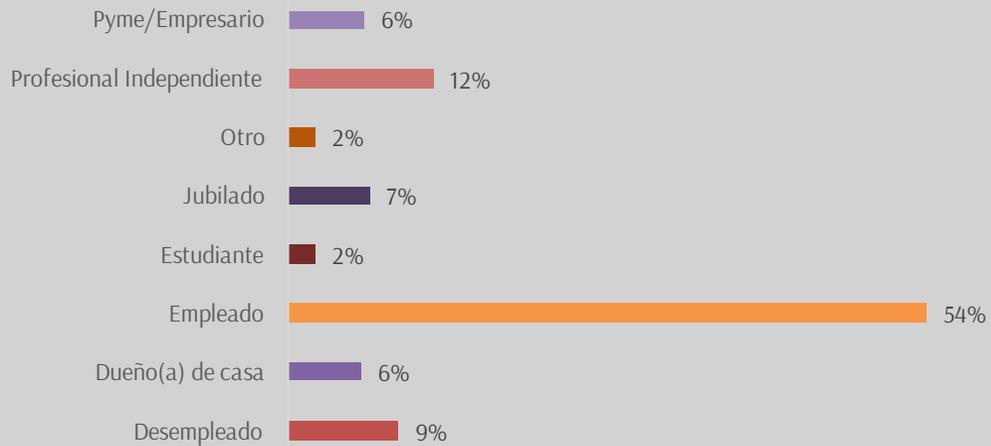
# DEMOGRÁFICOS

## ESTADÍSTICAS

### NSE



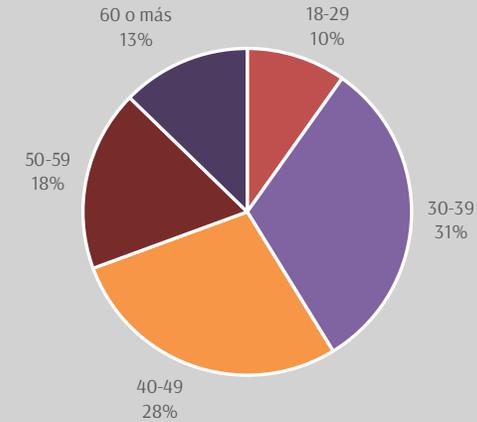
### Situación Laboral



### Distribución por Sexo

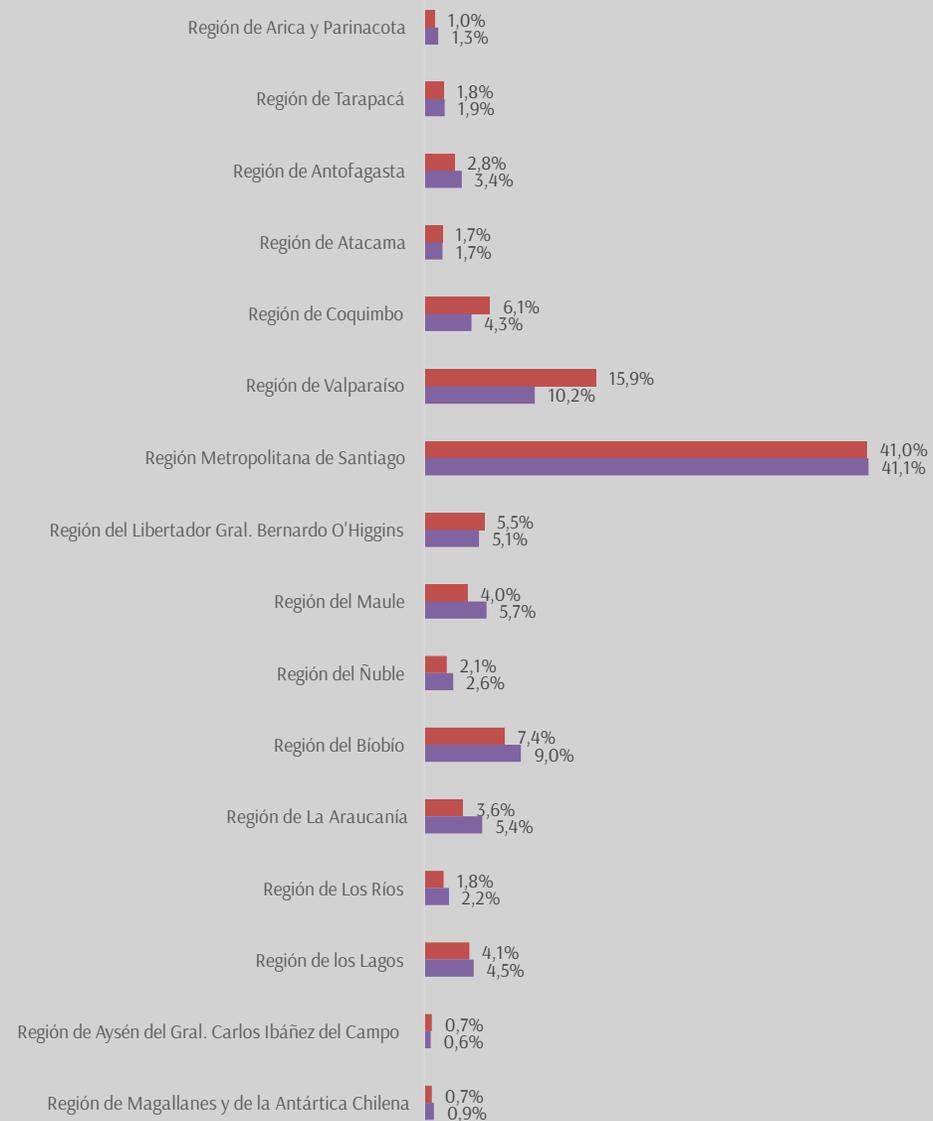


### Distribución por Edad



## DISTRIBUCIÓN REGIONAL

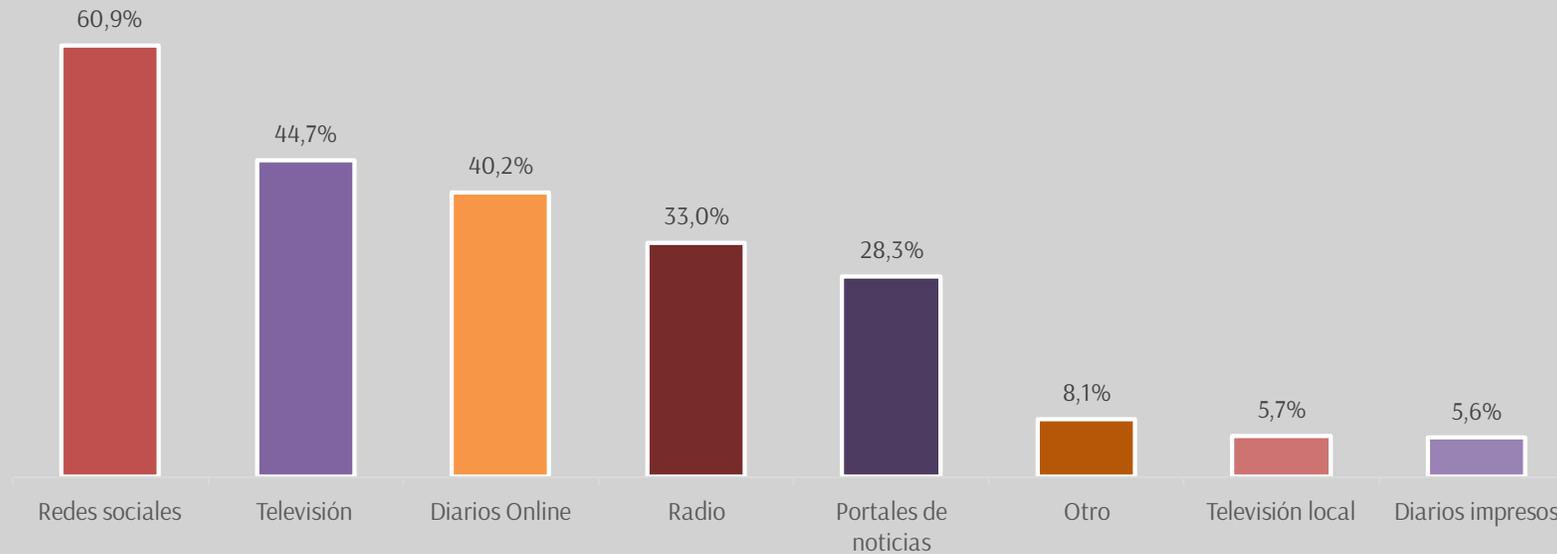
Región	Muestra	INE
Región de Arica y Parinacota	1,0%	1,3%
Región de Tarapacá	1,7%	1,9%
Región de Antofagasta	3,4%	3,4%
Región de Atacama	1,5%	1,7%
Región de Coquimbo	6,5%	4,3%
Región de Valparaíso	17,0%	10,2%
Región Metropolitana de Santiago	36,8%	41,1%
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	5,8%	5,1%
Región del Maule	4,5%	5,7%
Región del Ñuble	1,6%	2,6%
Región del Biobío	7,1%	9,0%
Región de La Araucanía	3,9%	5,4%
Región de Los Ríos	2,5%	2,2%
Región de Los Lagos	4,7%	4,5%
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1,1%	0,6%
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	0,7%	0,9%



# MEDIOS DE PREFERENCIA

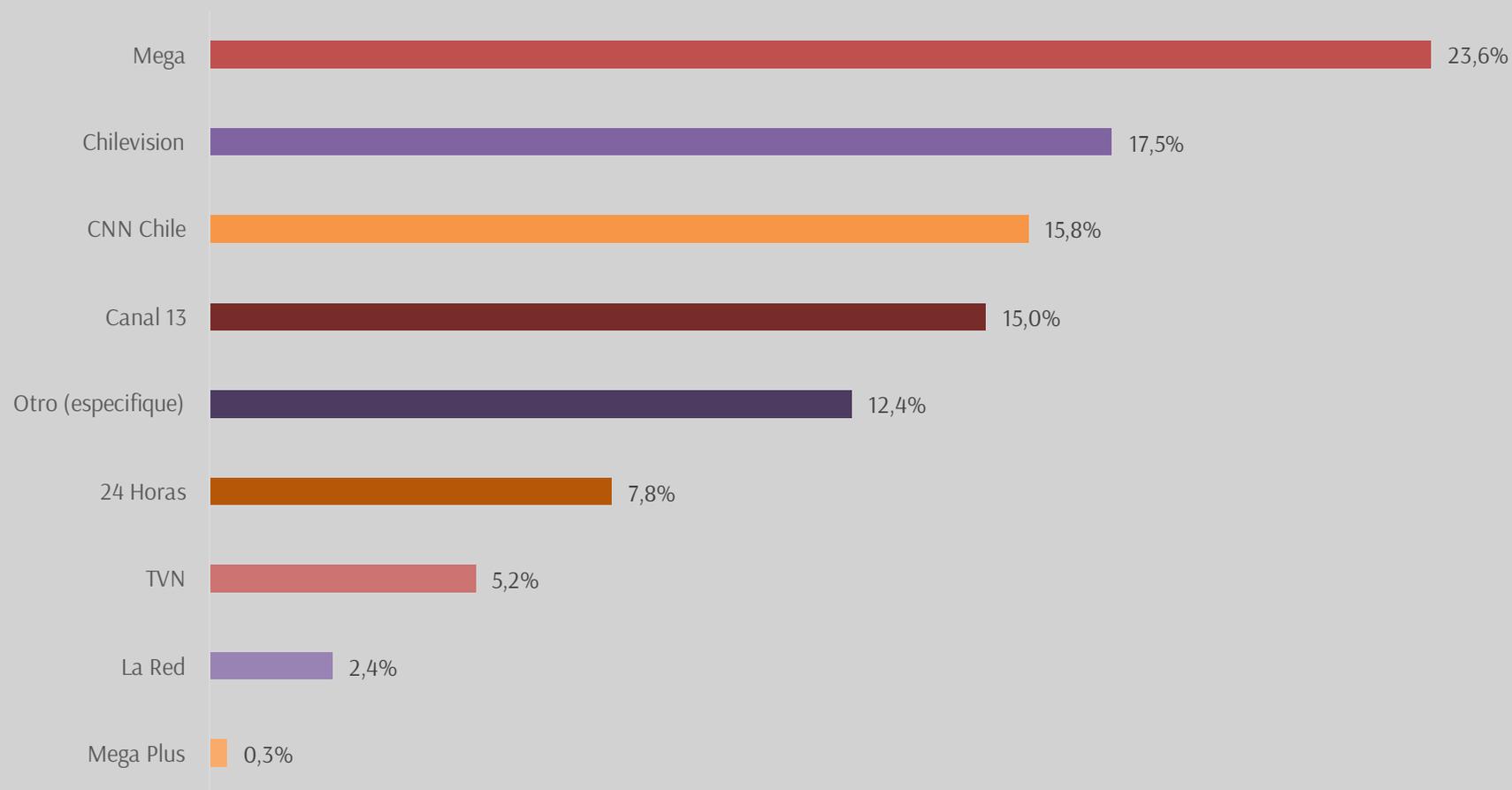
# MEDIOS DE PREFERENCIA

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación utiliza usted a diario para informarse? (Marcar todas las que apliquen) ?



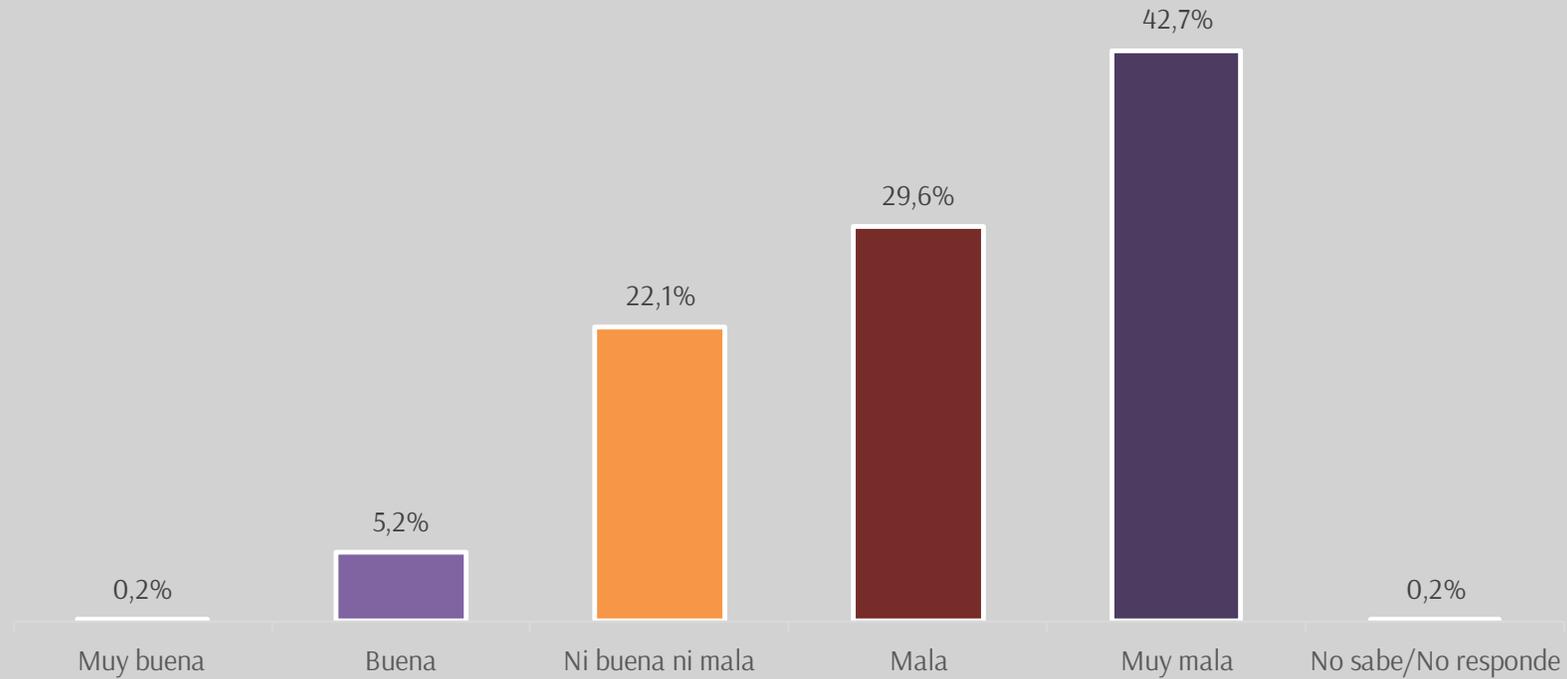
# CANALES DE TELEVISIÓN DE PREFERENCIA

De los canales de televisión, ¿Cuál de los siguientes prefiere sintonizar para informarse sobre lo que ocurre en el país? (Una sola preferencia)



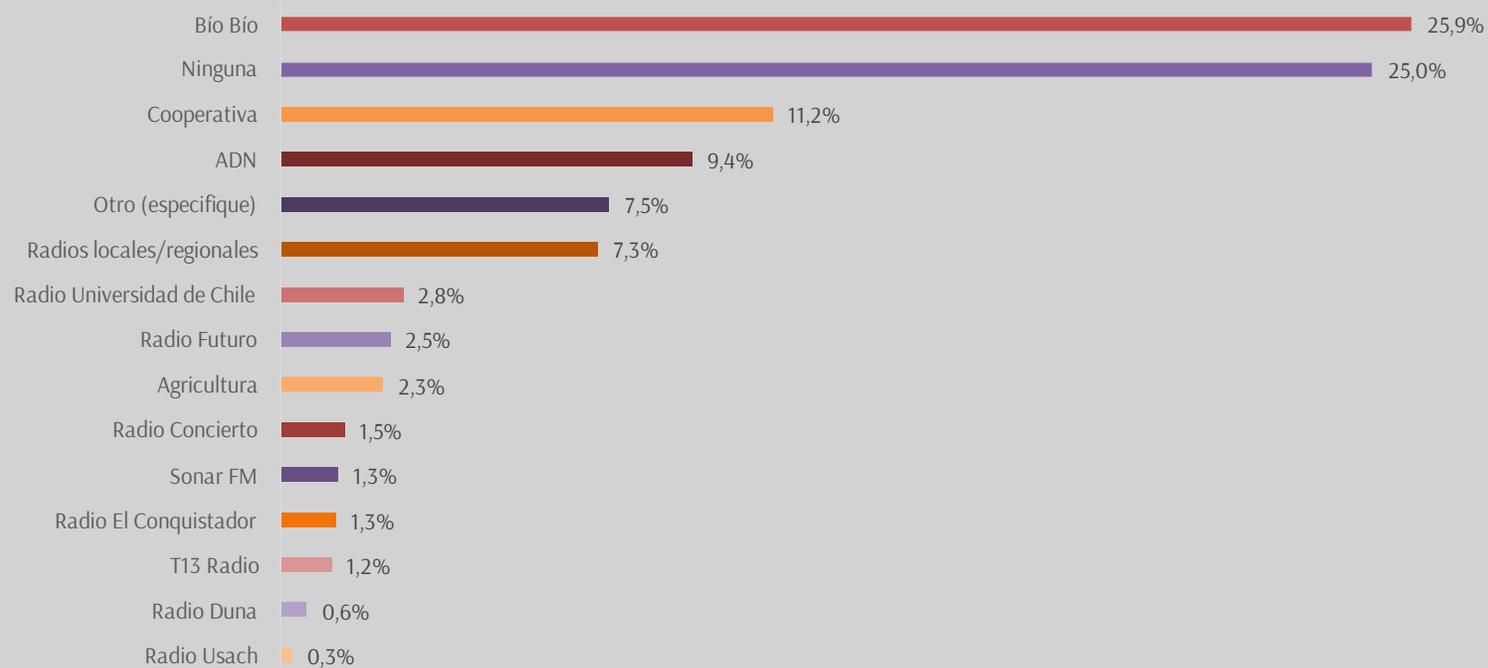
# PERCEPCIÓN TELEVISIÓN

¿Qué opina usted de la televisión chilena en general?



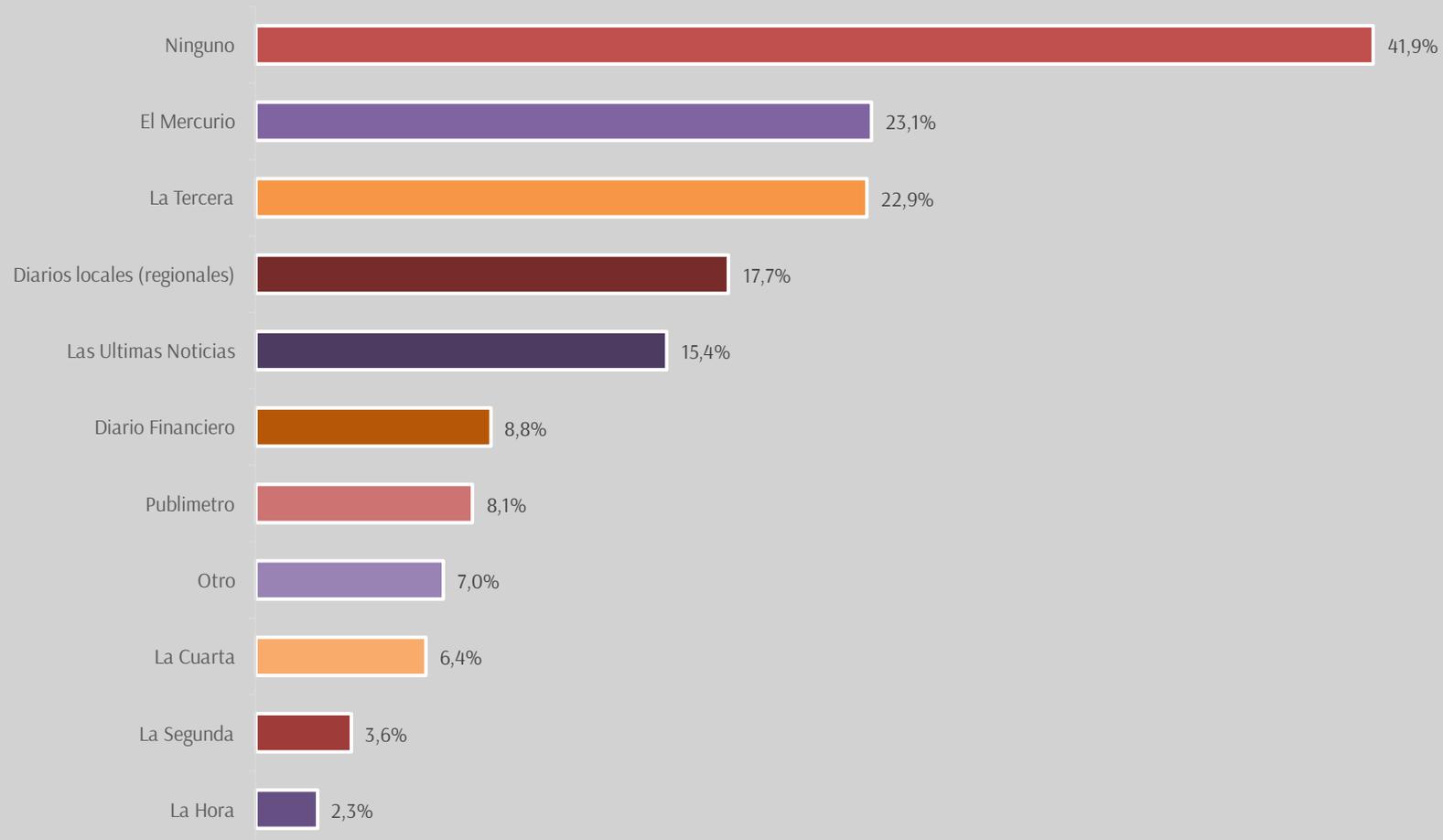
## RADIOS DE PREFERENCIA

¿Cuál de las siguientes radios utiliza preferentemente para informarse sobre lo que ocurre en el país? (Una sola preferencia)



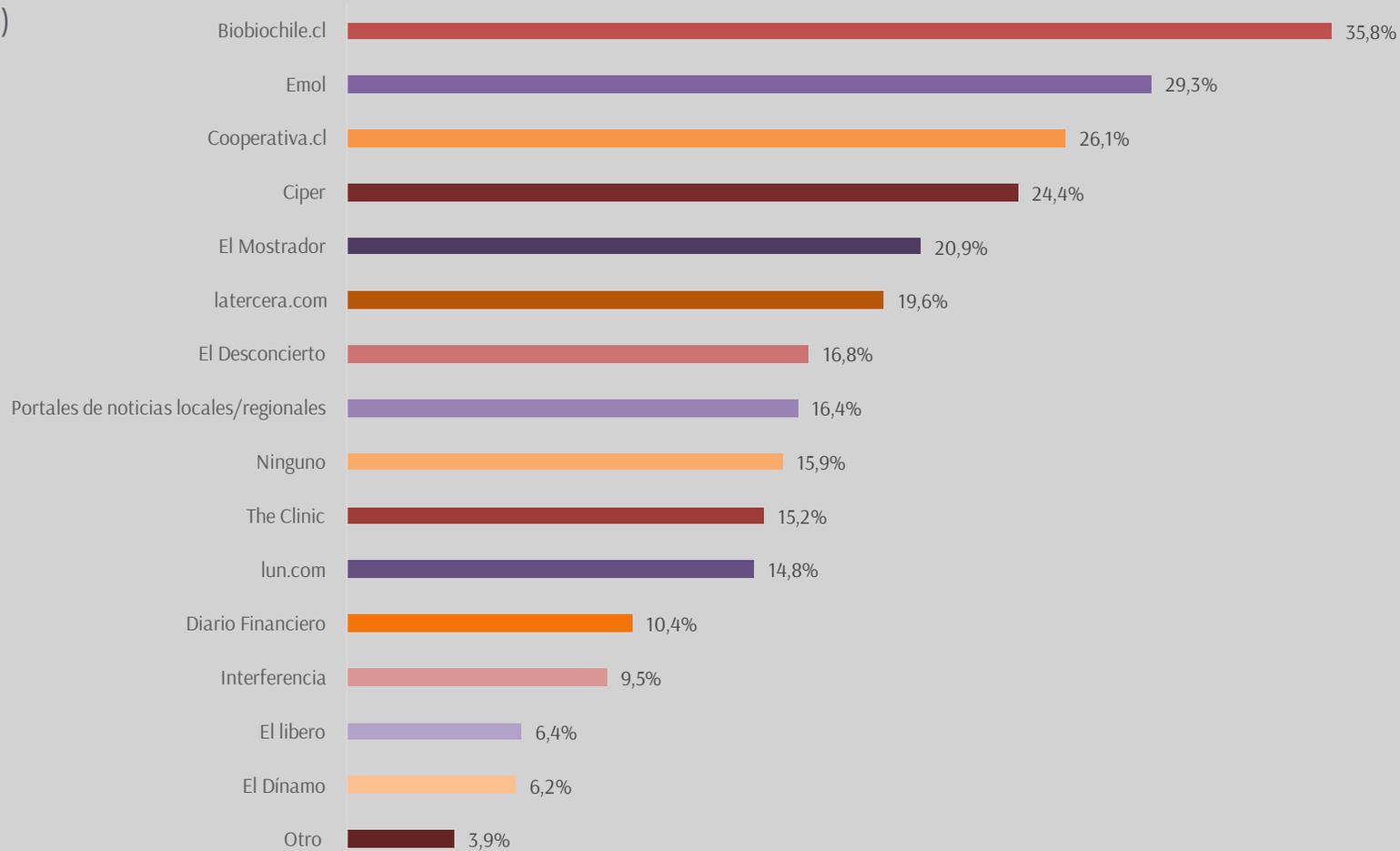
# DIARIOS DE PREFERENCIA

¿Cuál de los siguientes diarios lee usted para informarse sobre lo que ocurre en el país? (Marcar todas las que apliquen)



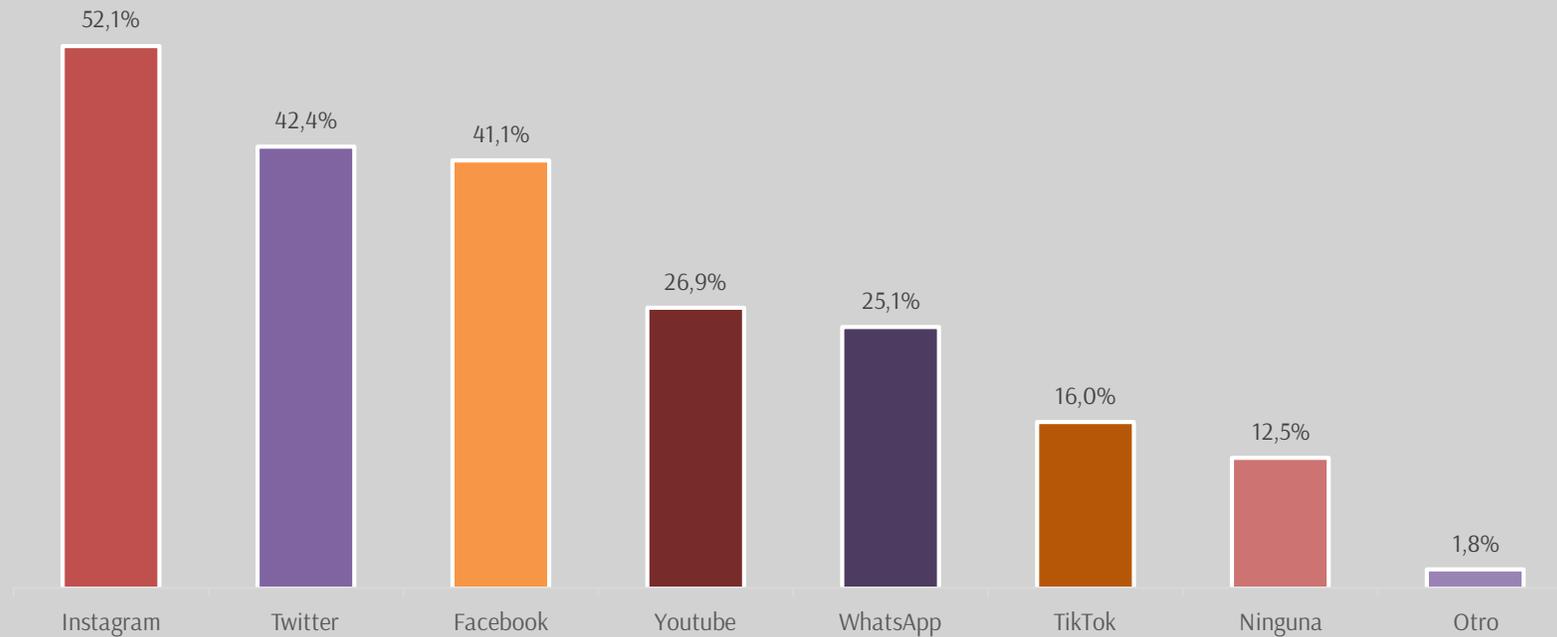
## MEDIOS ONLINE DE PREFERENCIA

¿Cuál de los siguientes medios online de noticias visita usted preferentemente para informarse sobre lo que ocurre en el país? (Marcar todas las que apliquen)



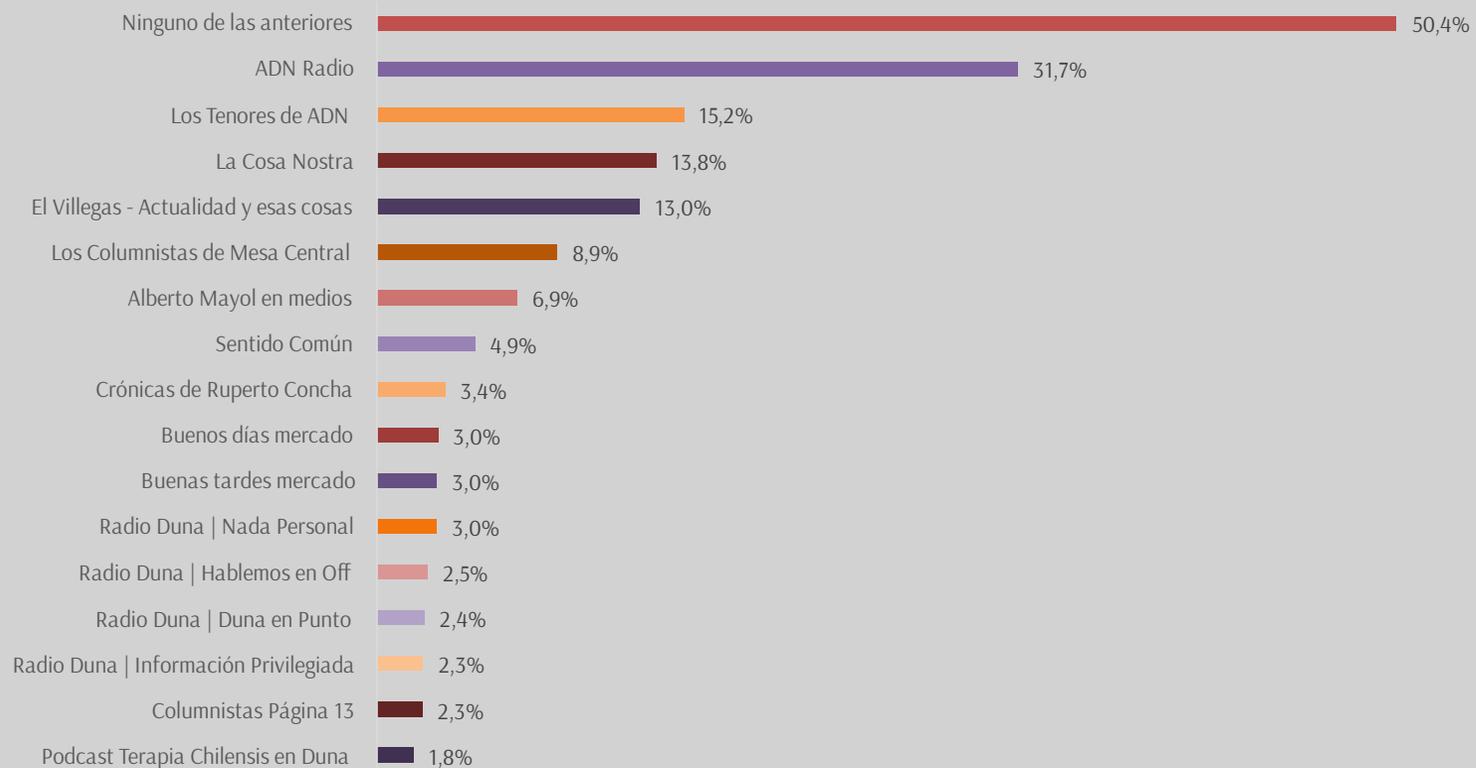
## REDES SOCIALES DE PREFERENCIA

¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza preferentemente para informarse sobre lo que ocurre en el país? (Marque todas las que apliquen)



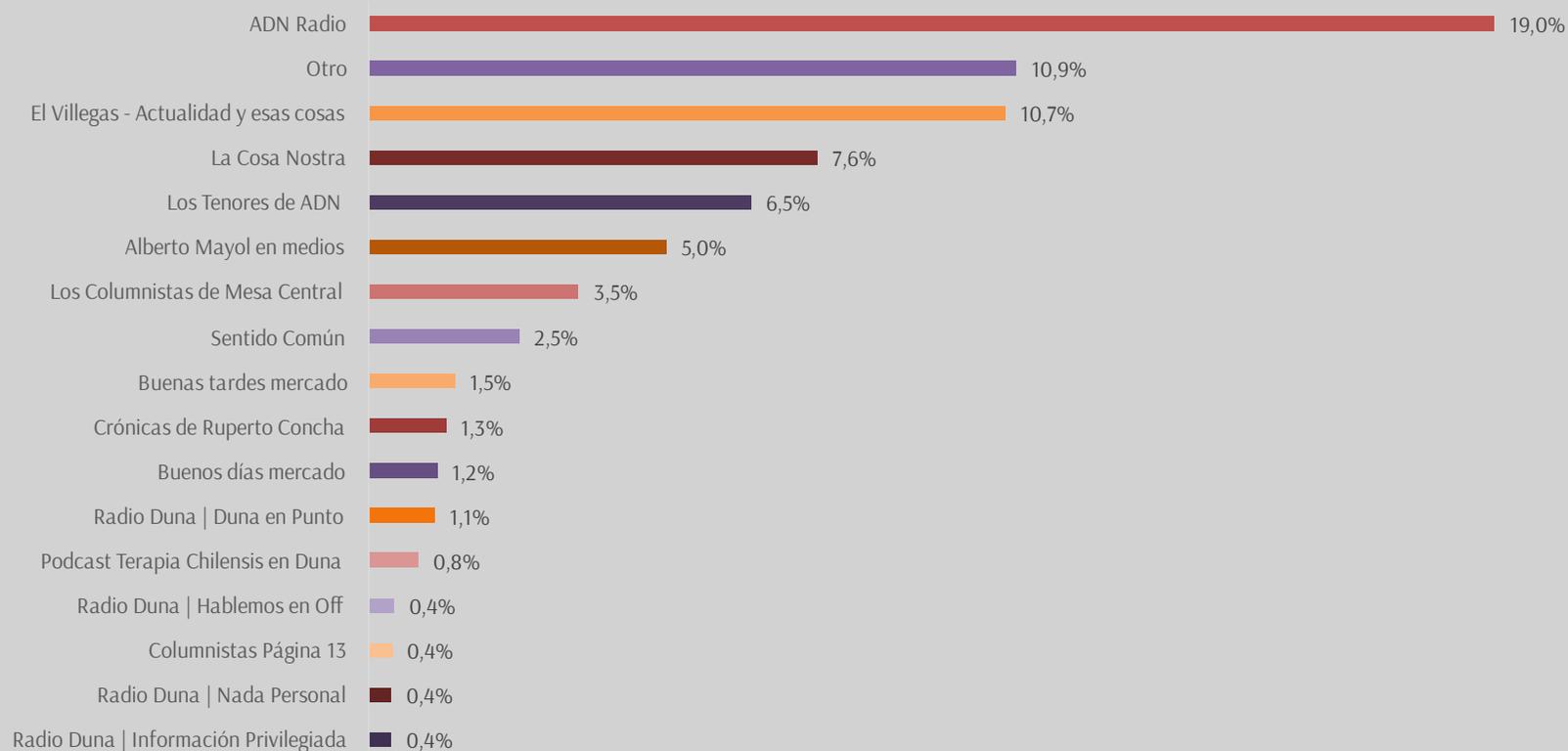
## PODCASTS DE PREFERENCIA

¿Cuáles de estos Podcasts usted escucha? (Marcar todas las que apliquen)



## CANALES DE YOUTUBE DE PREFERENCIA

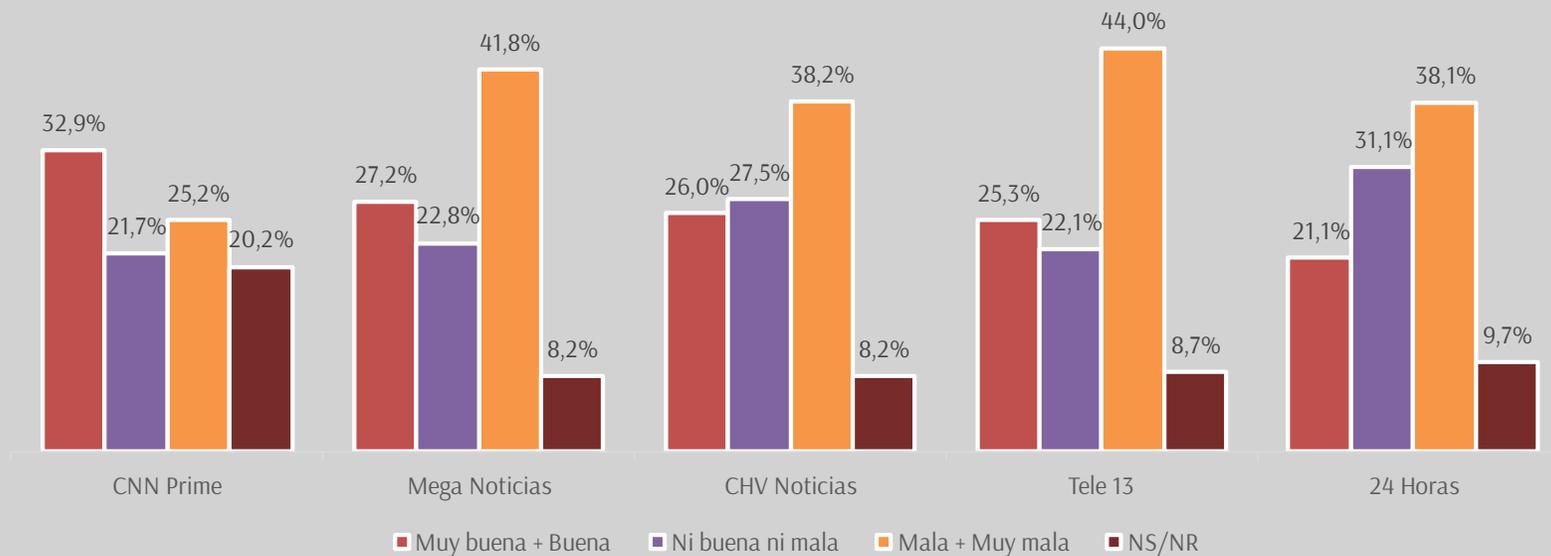
¿Cuáles canales de Youtube ve usted? (Marcar todas las que apliquen)



# NOTICIEROS DE TELEVISIÓN

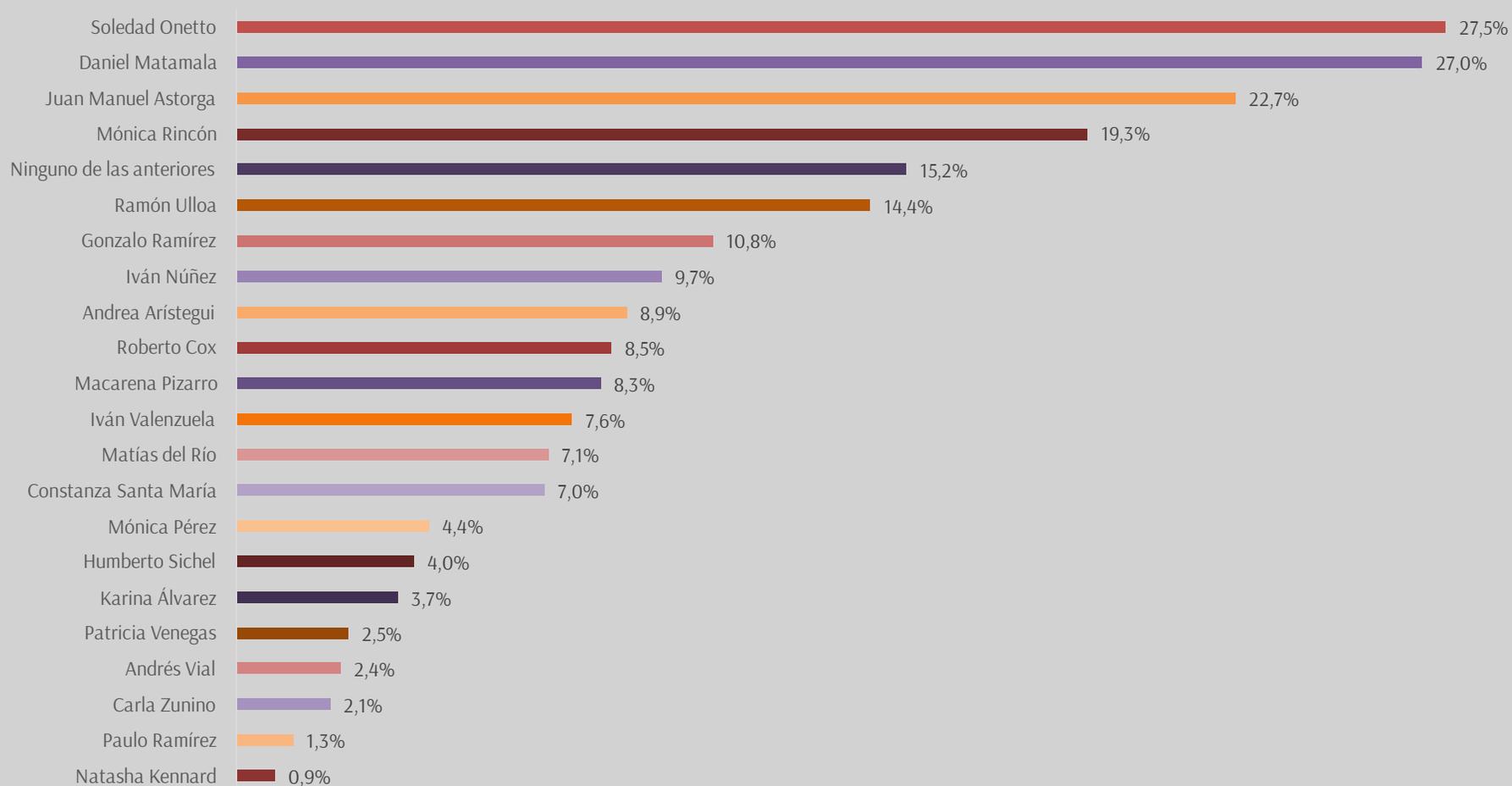
## CREDIBILIDAD NOTICIEROS

De los siguientes noticieros ¿Cómo evaluaría usted la credibilidad del programa?



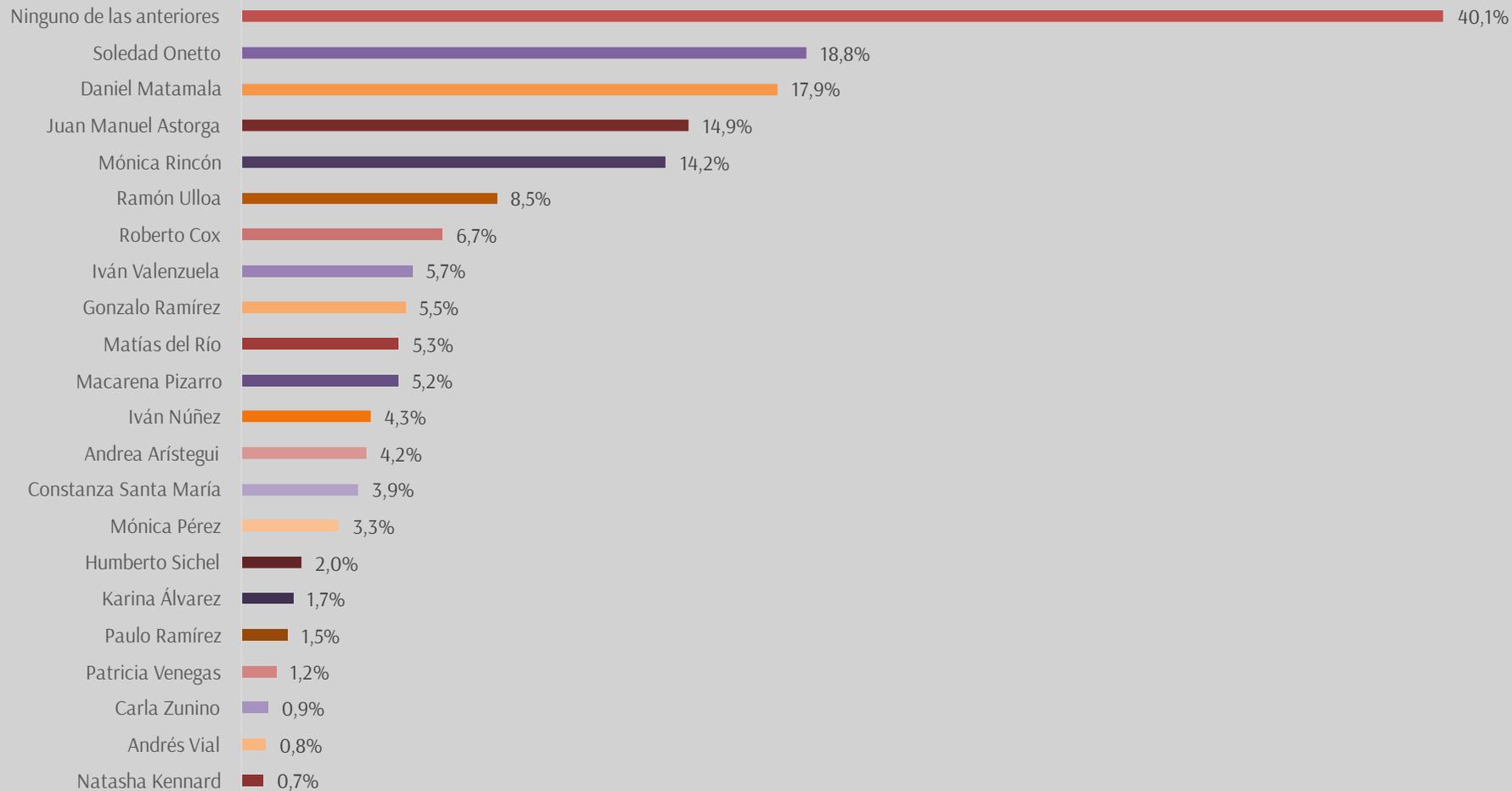
# CONDUCTORES DE NOTICIA - OBJETIVIDAD

De los siguientes conductores de noticieros, ¿Cuáles son para usted los más objetivos en la manera en que informan? (Máximo 3)



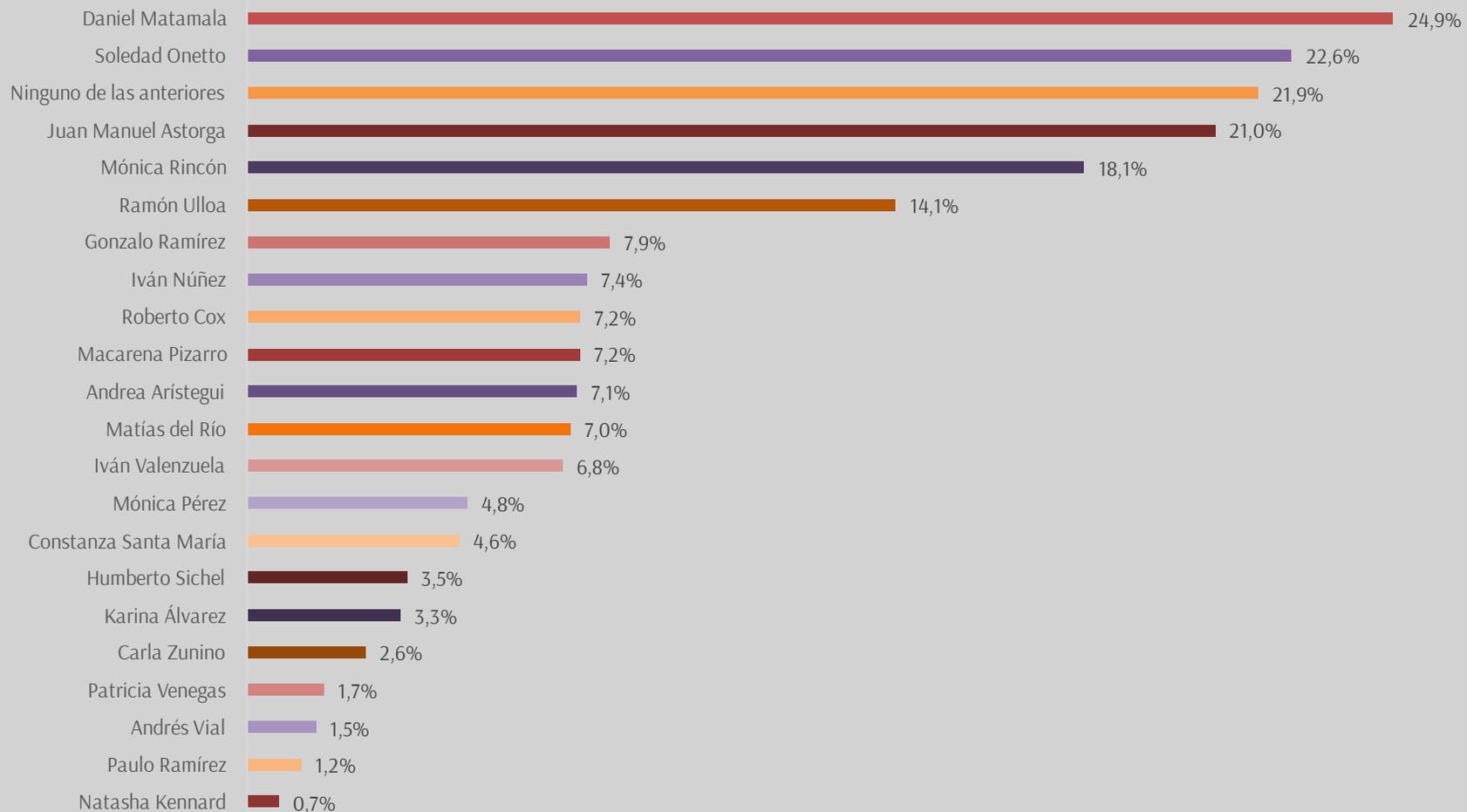
# CONDUCTORES DE NOTICIA - INFLUENCIA

De los siguientes conductores de noticieros, ¿Cuáles son los que más influyen en su opinión y/o forma de ver las cosas? (Máximo 3)



# CONDUCTORES DE NOTICIA - CREDIBILIDAD

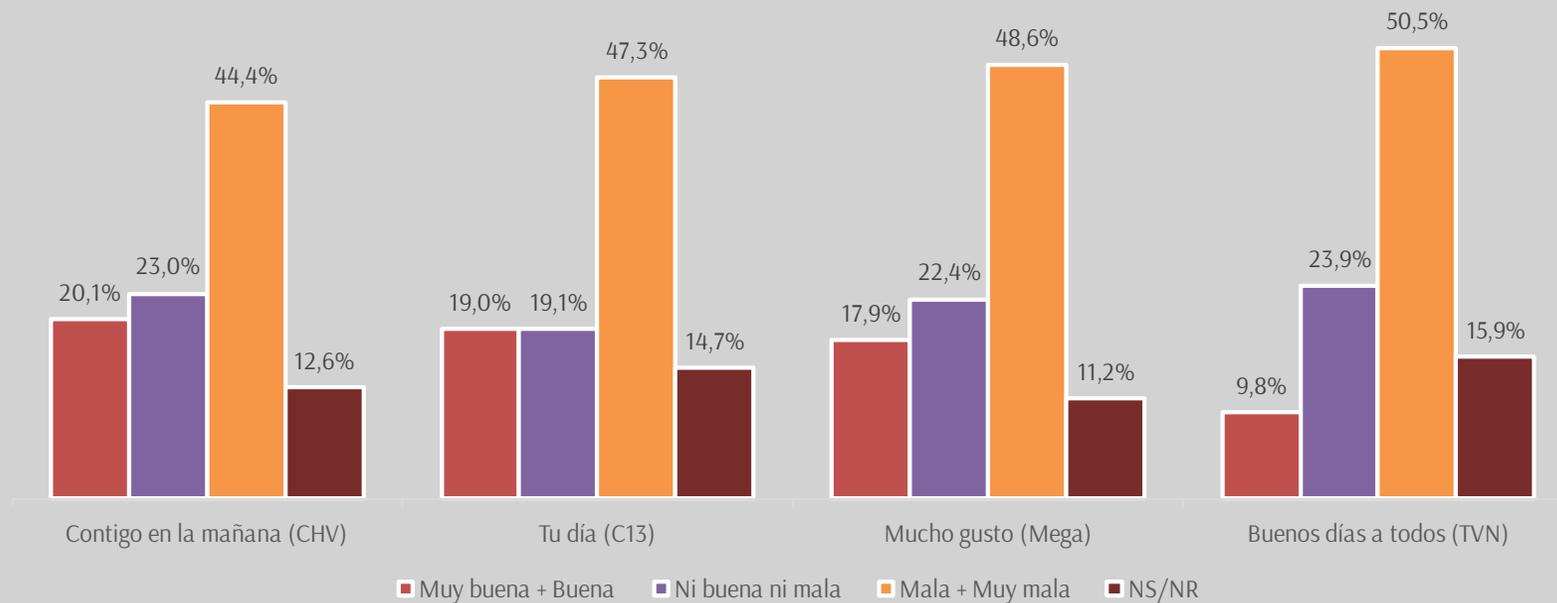
De los siguientes conductores de noticieros, ¿Cuáles son los más creíbles para usted? (Máximo 3)



# MATINALES DE TELEVISIÓN

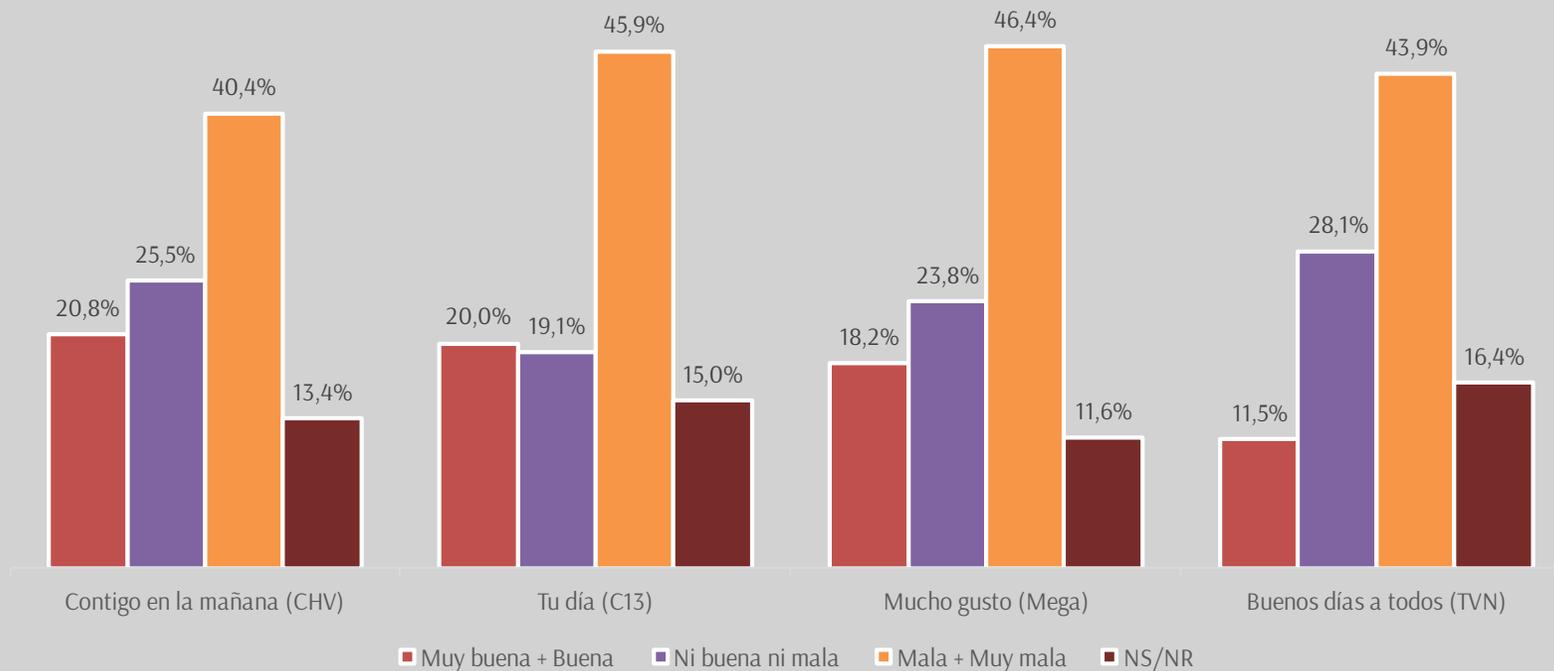
## EVALUACIÓN CONTENIDOS

¿Cómo evaluaría usted la calidad del contenido de los siguientes matinales?



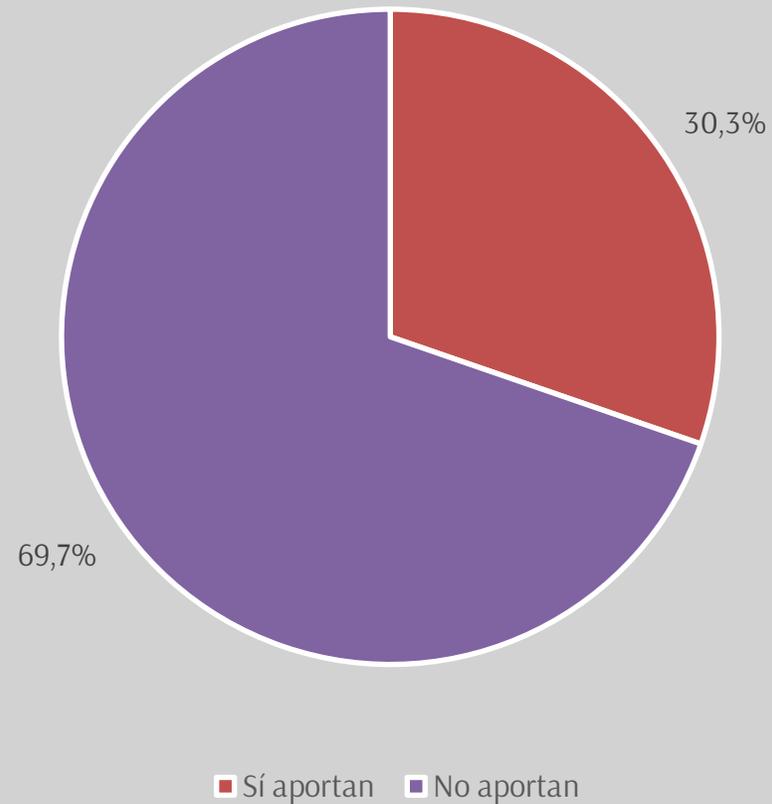
## CREDIBILIDAD

De los siguientes matinales ¿Cómo evaluaría usted la credibilidad de la información que entrega el programa?



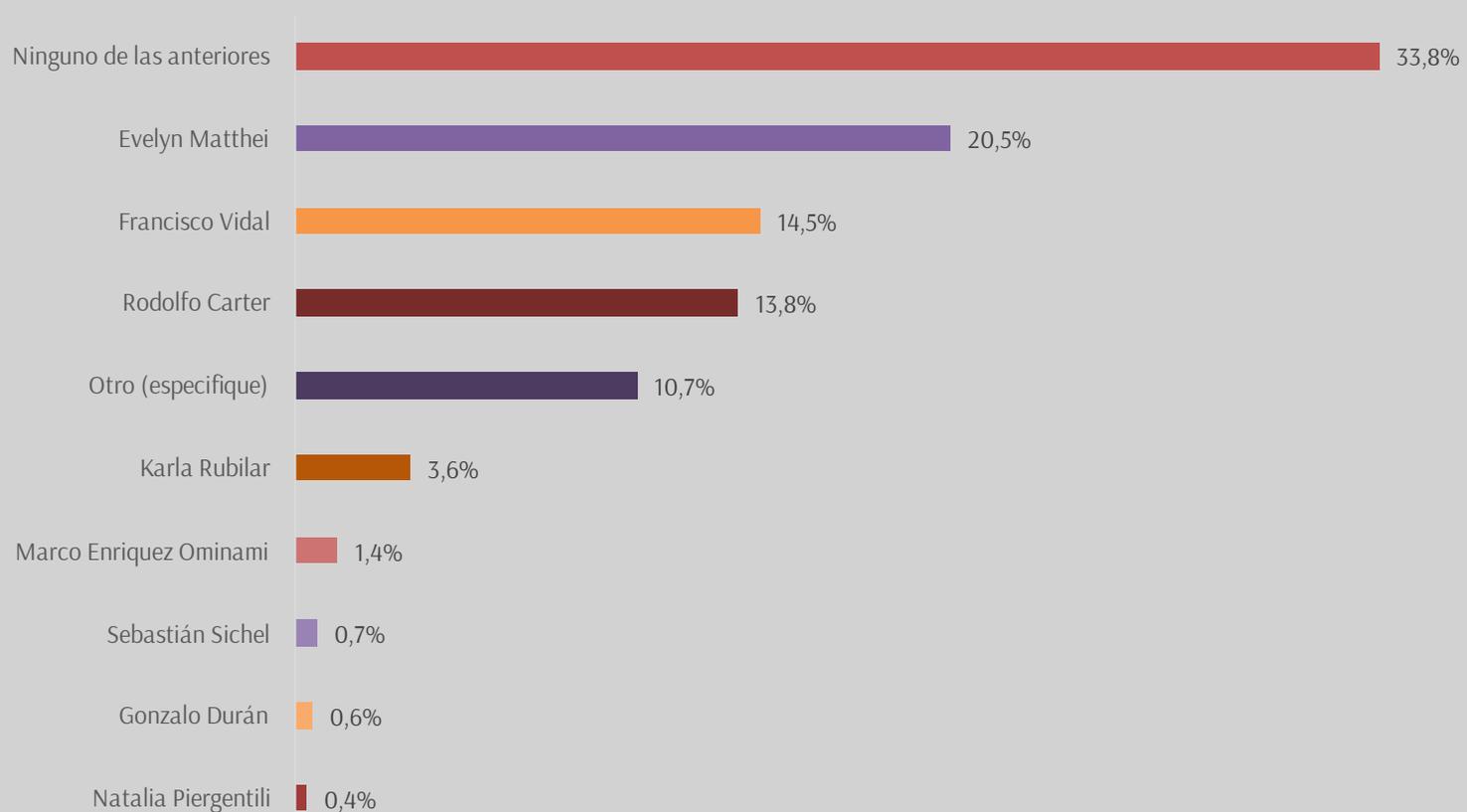
# PRESENCIA DE POLÍTICOS EN PROGRAMAS

¿Cree usted que la presencia de políticos en los matinales de la televisión chilena son un aporte a la información de la opinión pública?



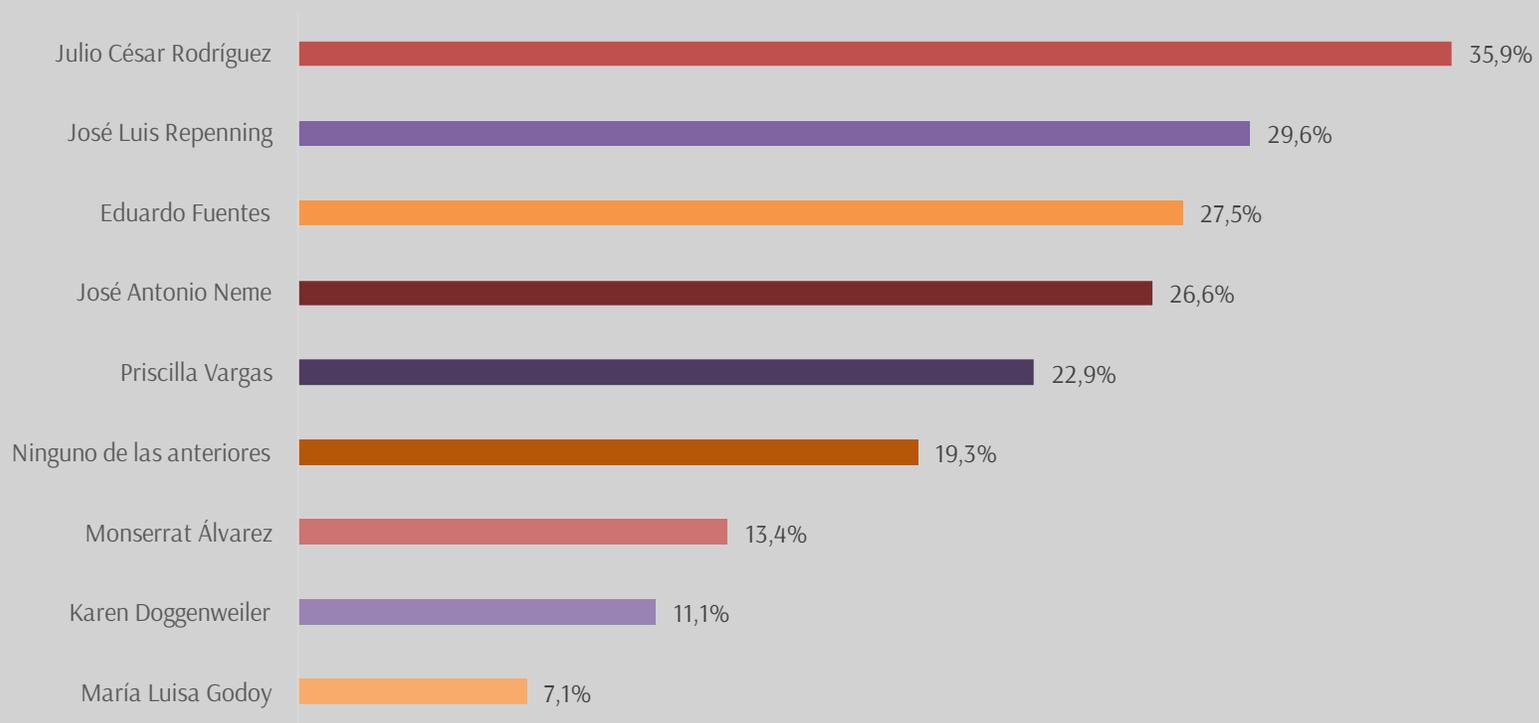
## EVALUACIÓN PANELISTAS POLÍTICOS

Del siguiente listado de panelistas políticos ¿Cuál considera que aporta más a la información de la opinión pública?



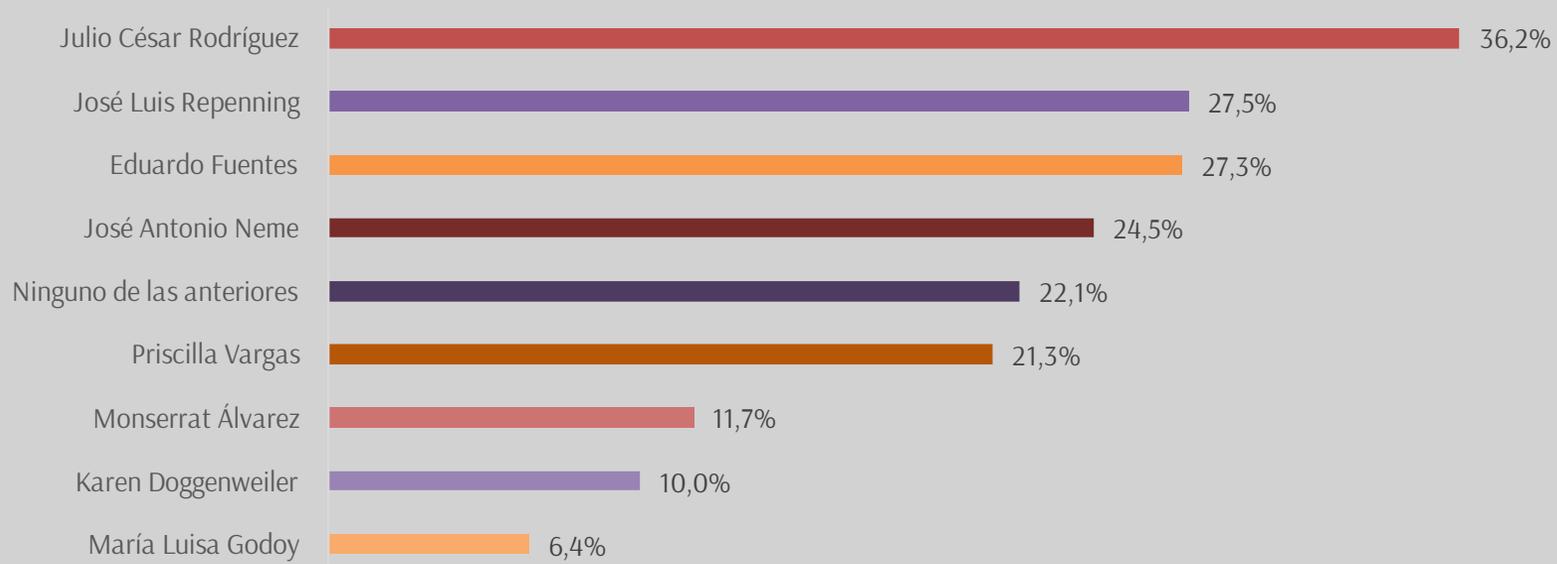
## CONDUCTORES DE MATINALES - OBJETIVIDAD

De los siguientes conductores de matinales ¿Quiénes son para usted los más objetivo para comunicar? (Máximo 3)



# CONDUCTORES DE MATINALES - CREDIBILIDAD

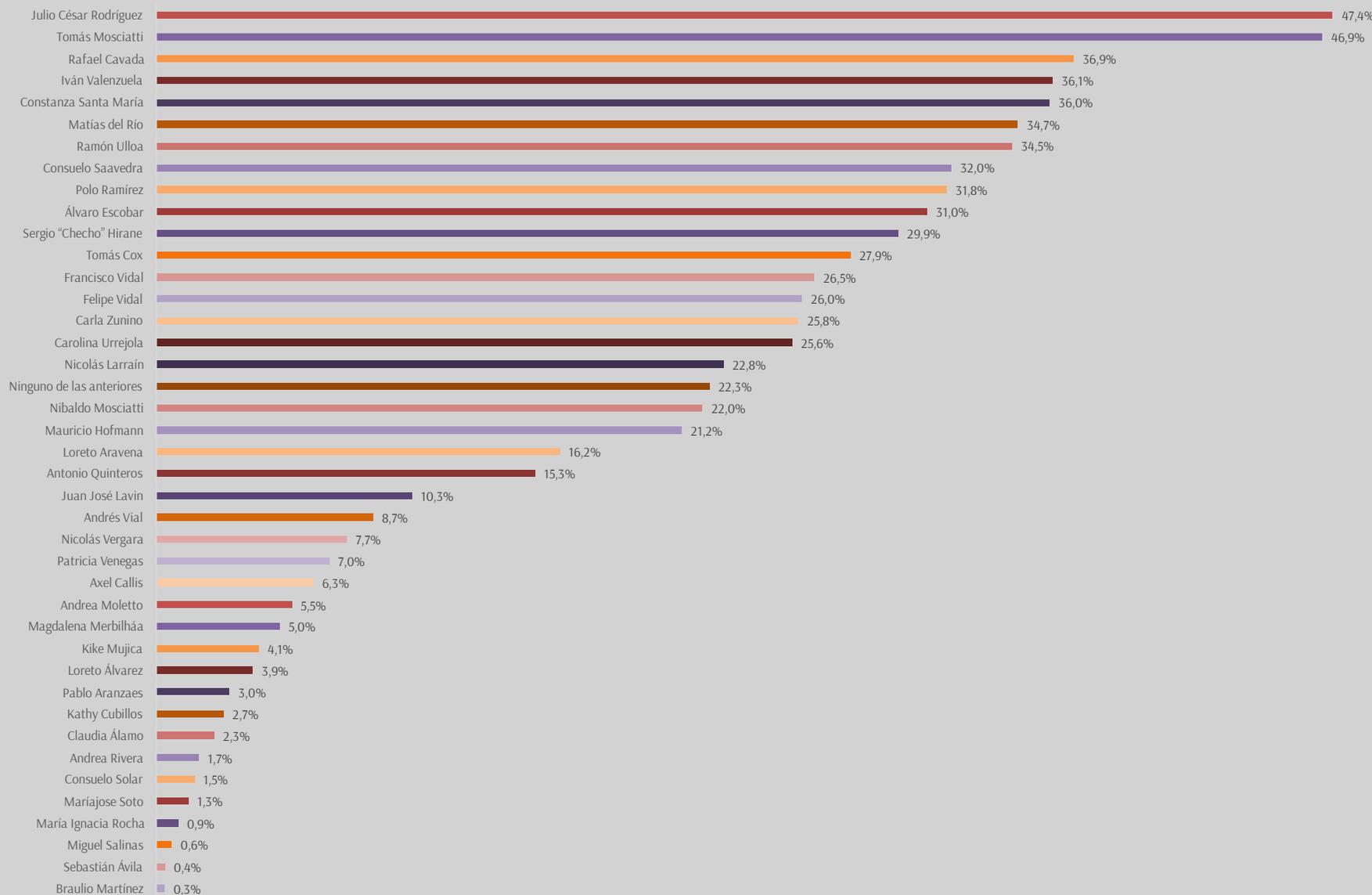
De los siguientes conductores de matinales ¿Quiénes son más creíbles para usted? (Máximo 3)



# LOCUTORES DE RADIO

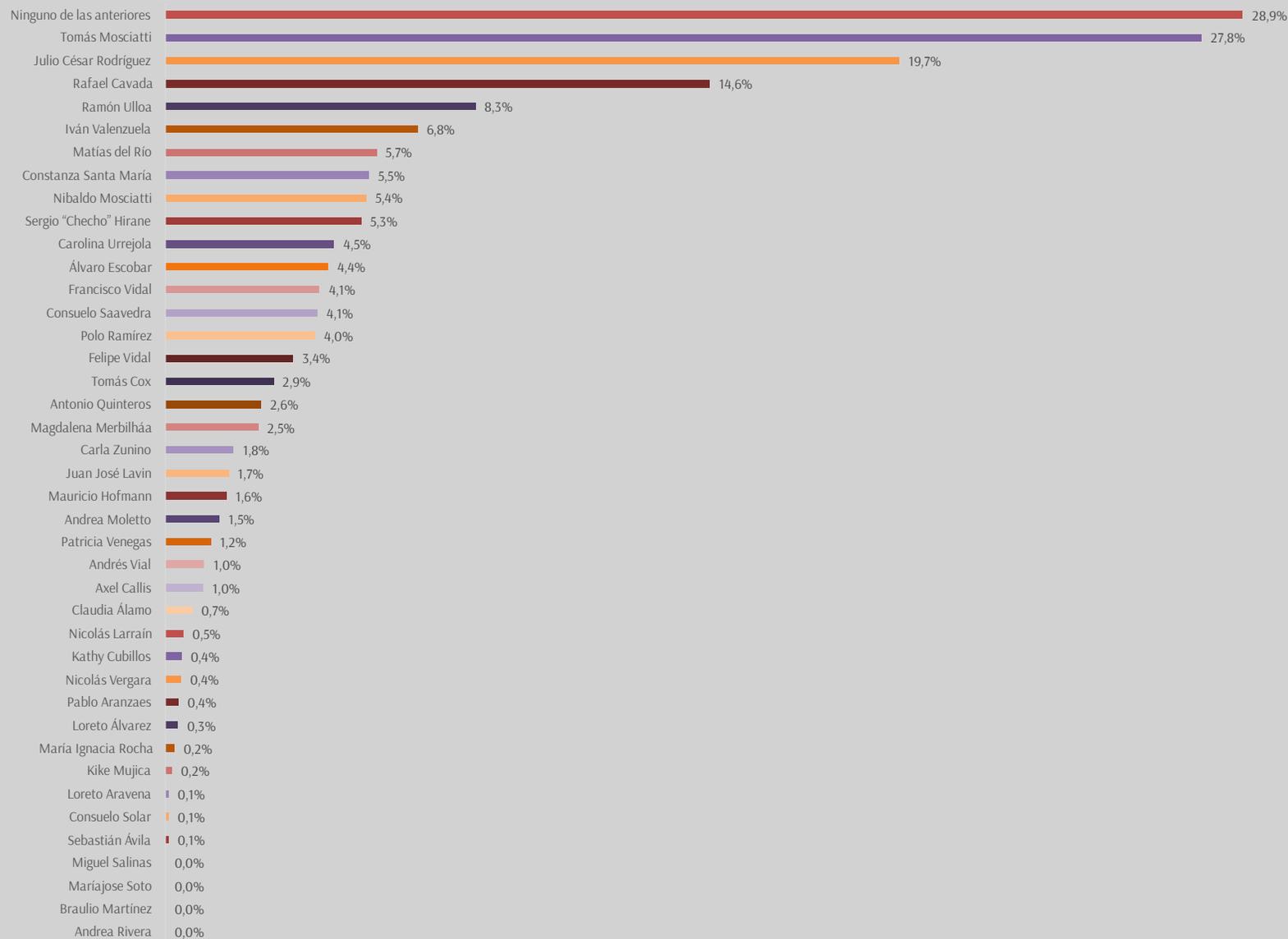
## CONOCIMIENTO

De los siguientes locutores de radio ¿A cuáles de ellos usted conoce? Marque todos los que apliquen



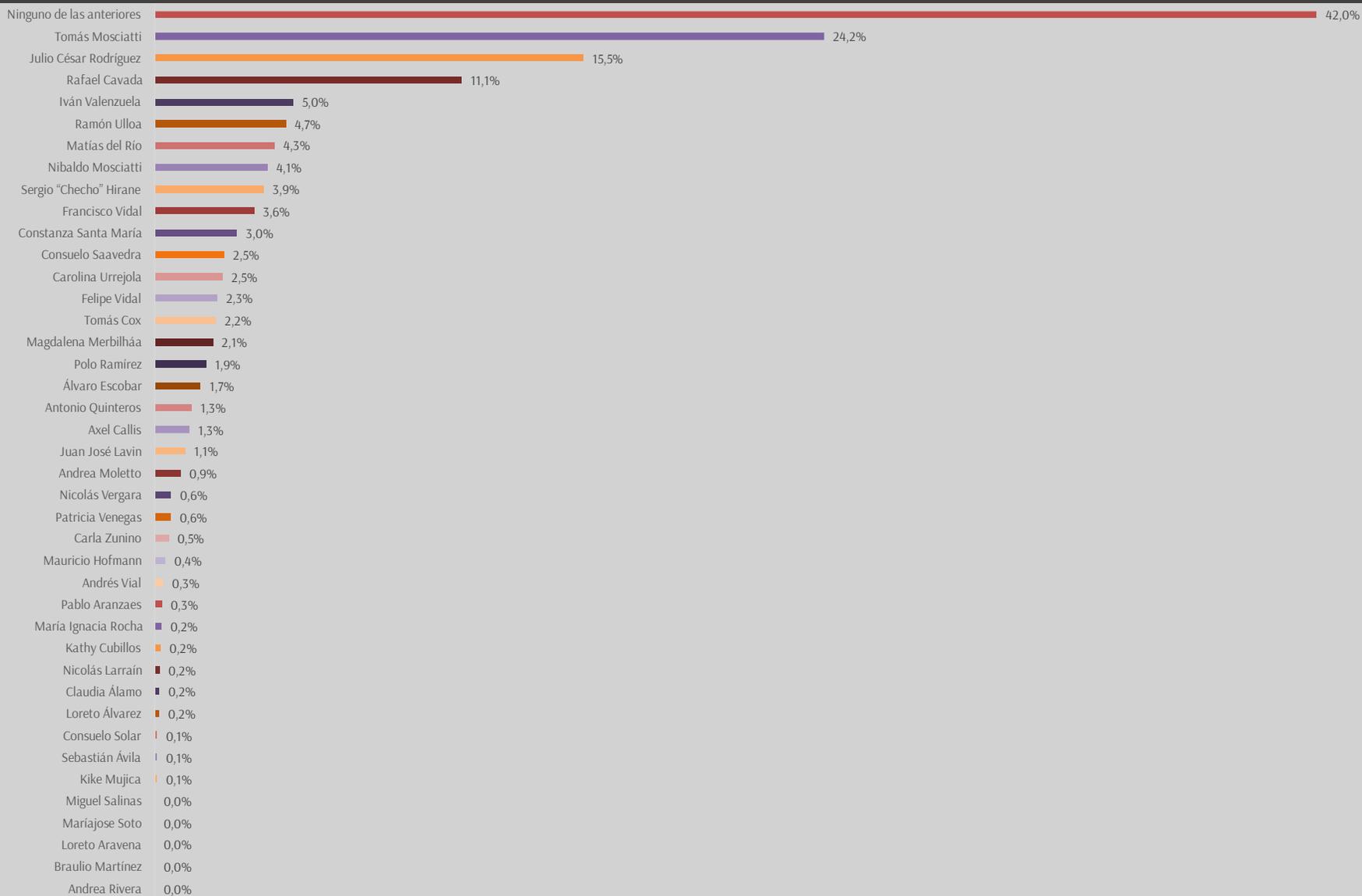
## CREDIBILIDAD

De los locutores de radio que usted conoce, ¿Quiénes son los más creíbles para usted? (Máximo 3)



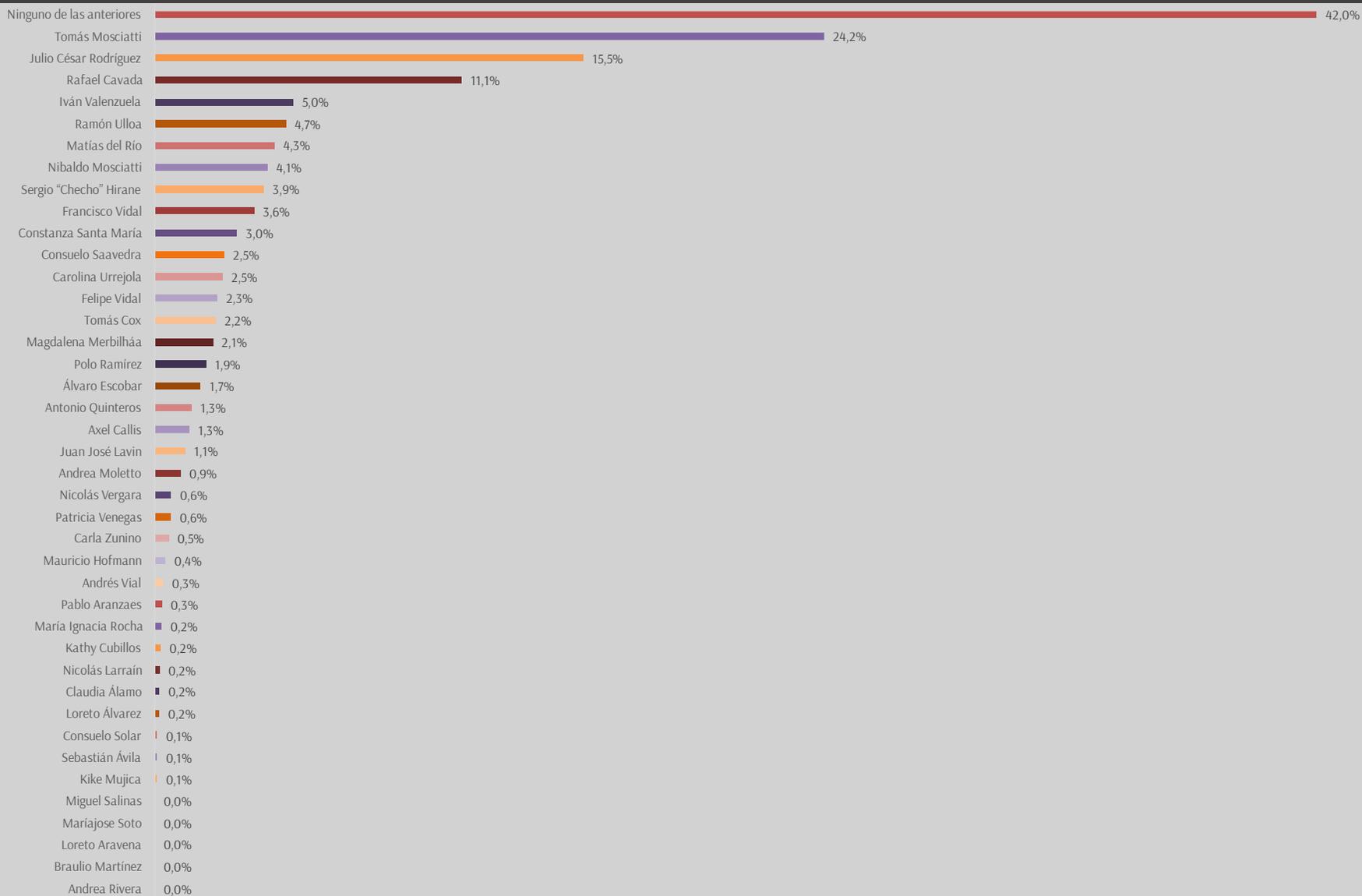
## INFLUENCIA

De los locutores de radio que usted conoce, ¿Quiénes influyen más en su opinión y/o forma de ver las cosas? (Máximo 3)



## INFLUENCIA

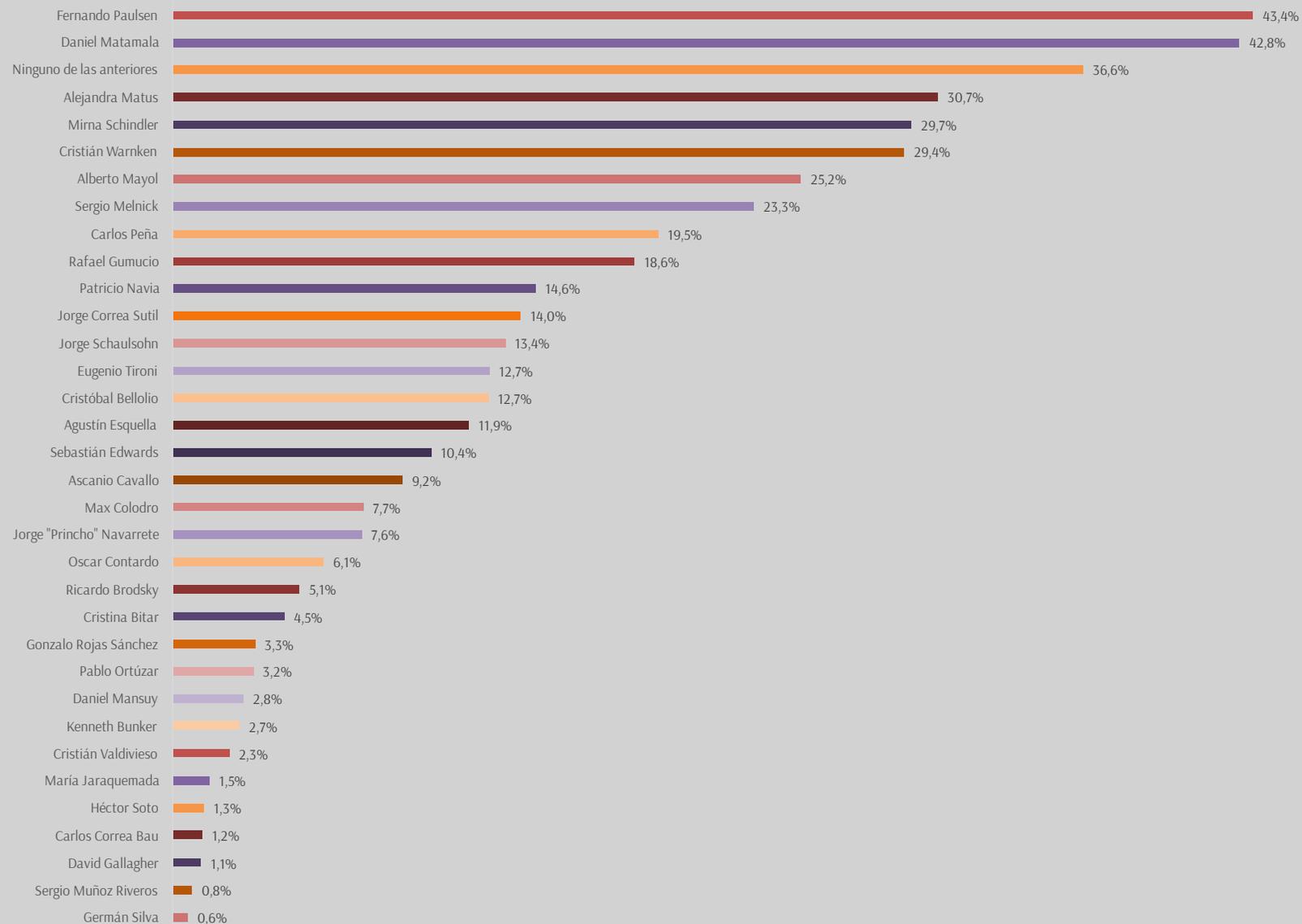
De los locutores de radio que usted conoce, ¿Quiénes influyen más en su opinión y/o forma de ver las cosas? (Máximo 3)



# COLUMNISTAS DE OPINIÓ

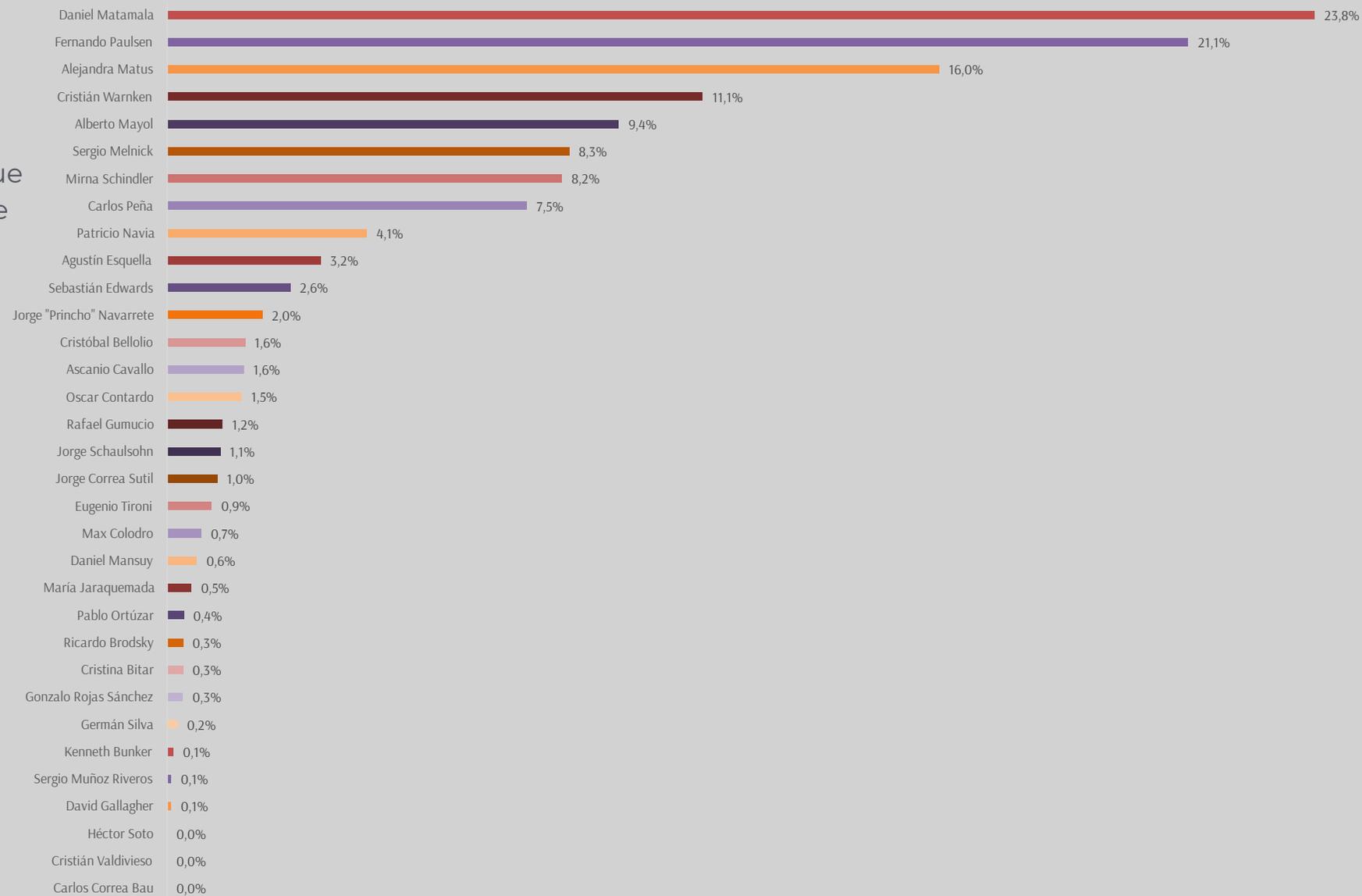
## CONOCIMIENTO

¿Cuál de los siguientes columnistas de opinión conoce? (Marcar todas las que apliquen)



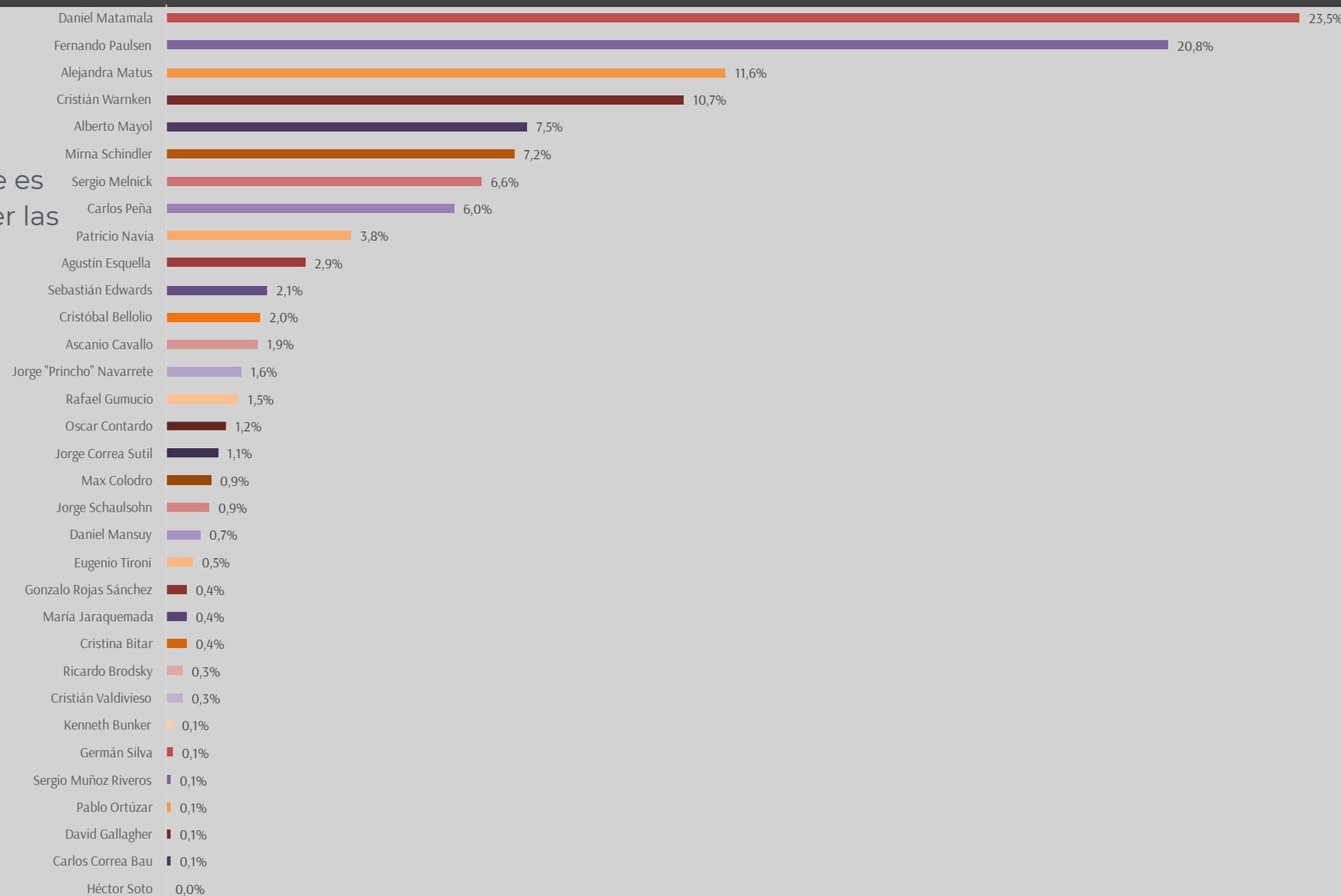
## MANEJO DE TEMAS

De los columnistas de opinión que usted conoce, ¿Cuál de ellos considera usted que tiene más conocimiento de los temas que aborda? Máximo 3



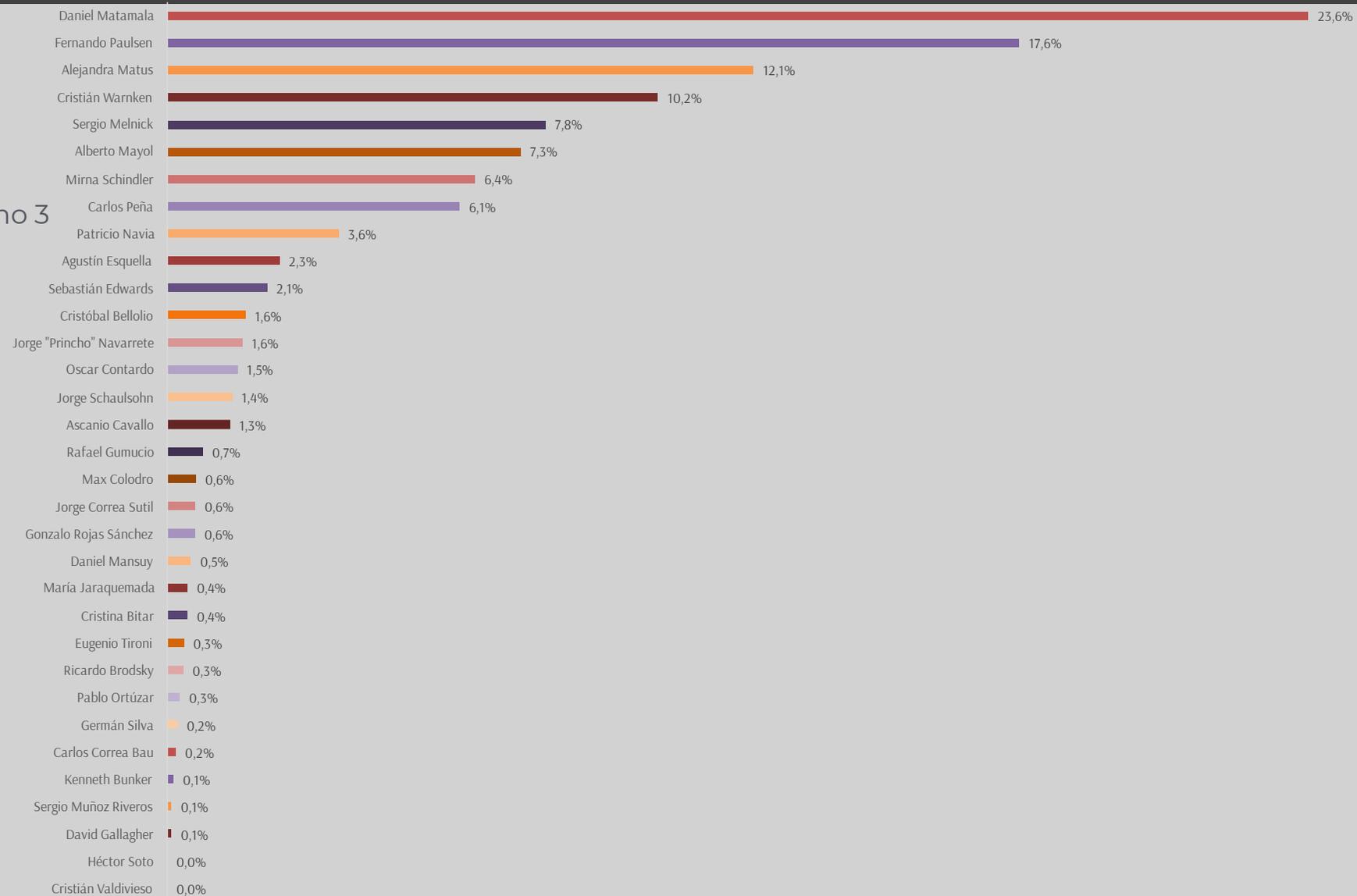
## OBJETIVIDAD

De los columnistas de opinión que usted conoce, ¿Cuál de ellos considera usted que es más objetivo en su opinión y/o forma de ver las cosas? Máximo 3



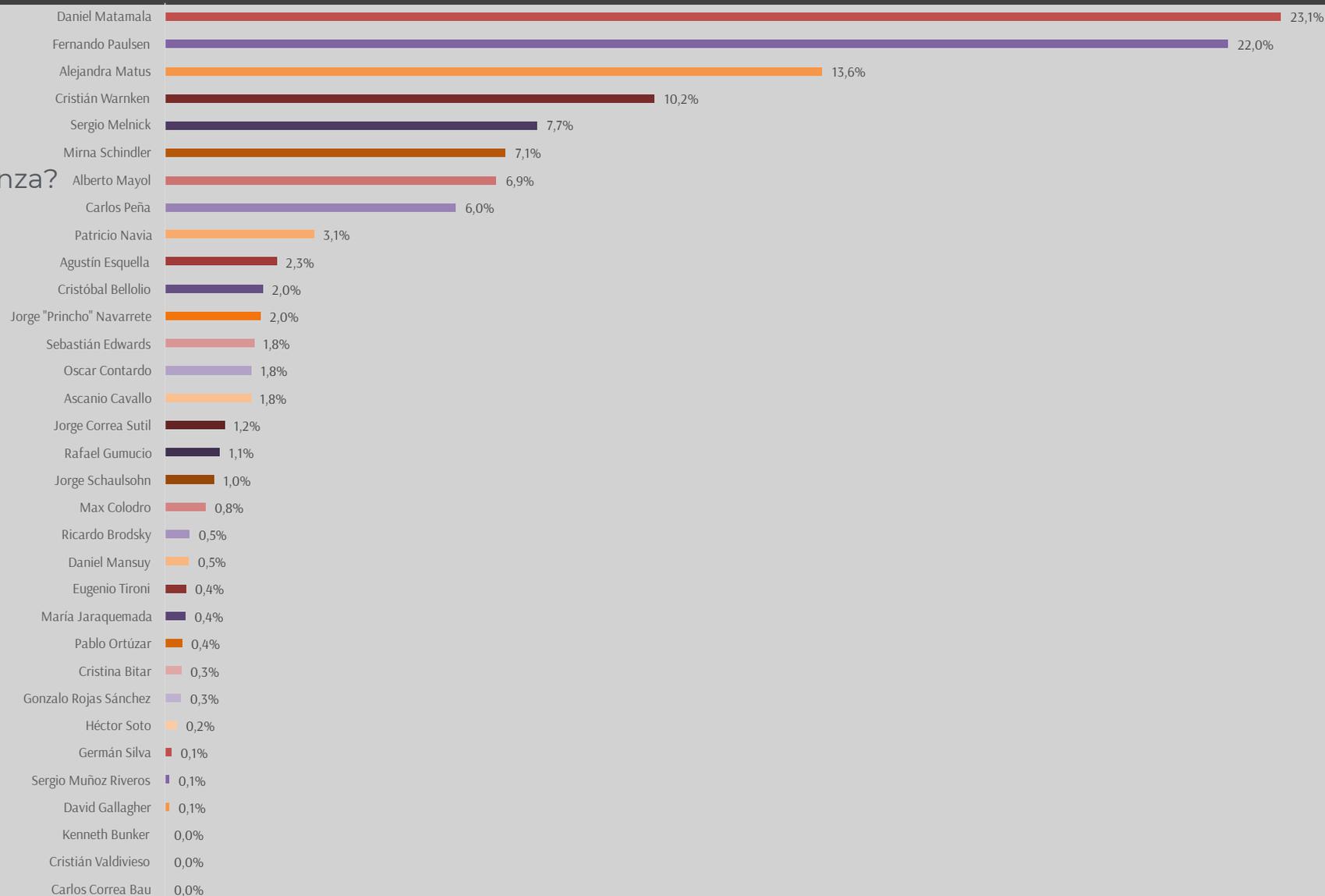
## INFLUENCIA

De los columnistas de opinión que usted conoce, ¿Cuál de ellos influye más en su opinión y/o forma de ver las cosas? Máximo 3



## CONFIANZA

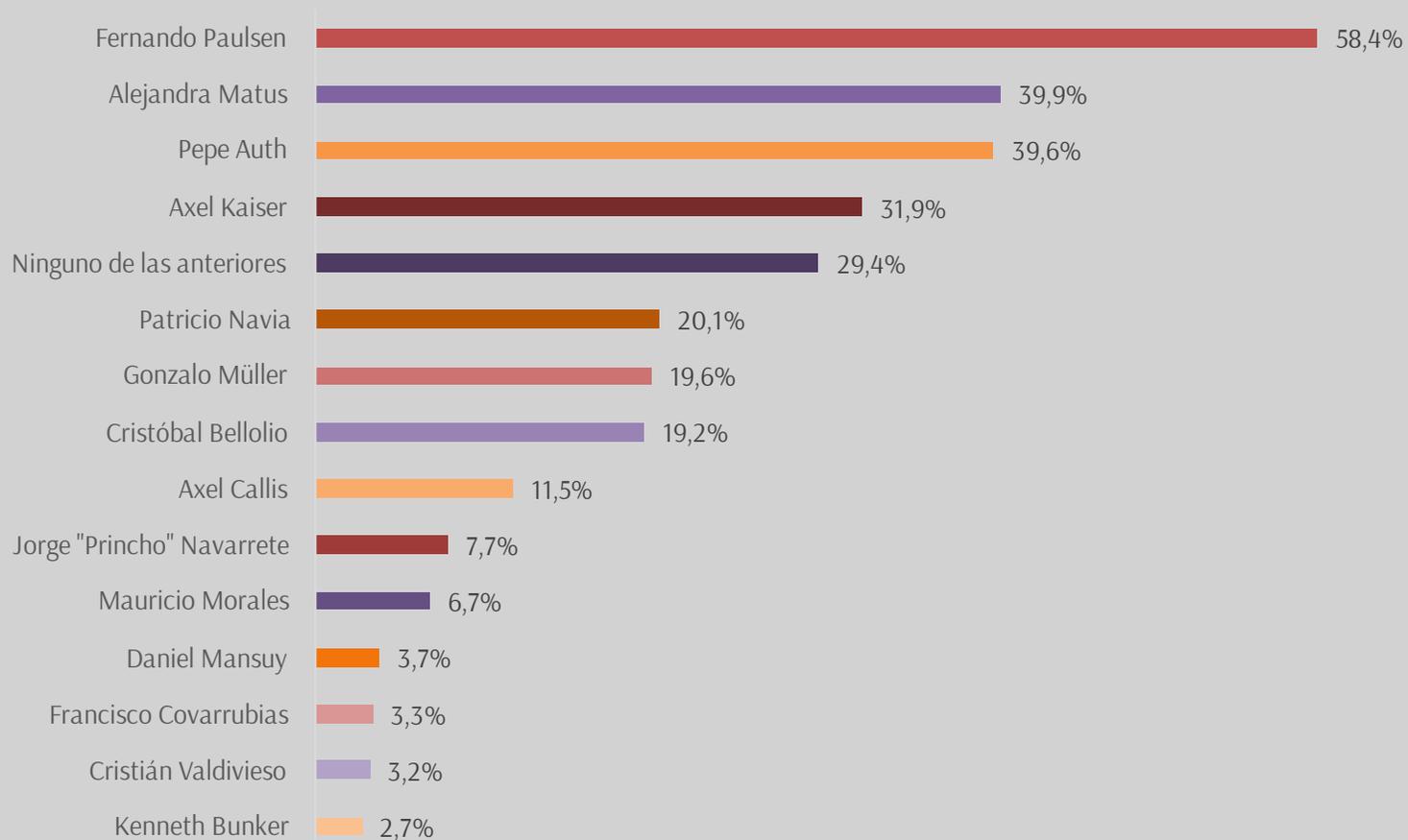
De los columnistas de opinión que usted conoce, ¿Cuál de ellos le genera más confianza?  
Máximo 3



# ANALISTAS POLÍTICOS

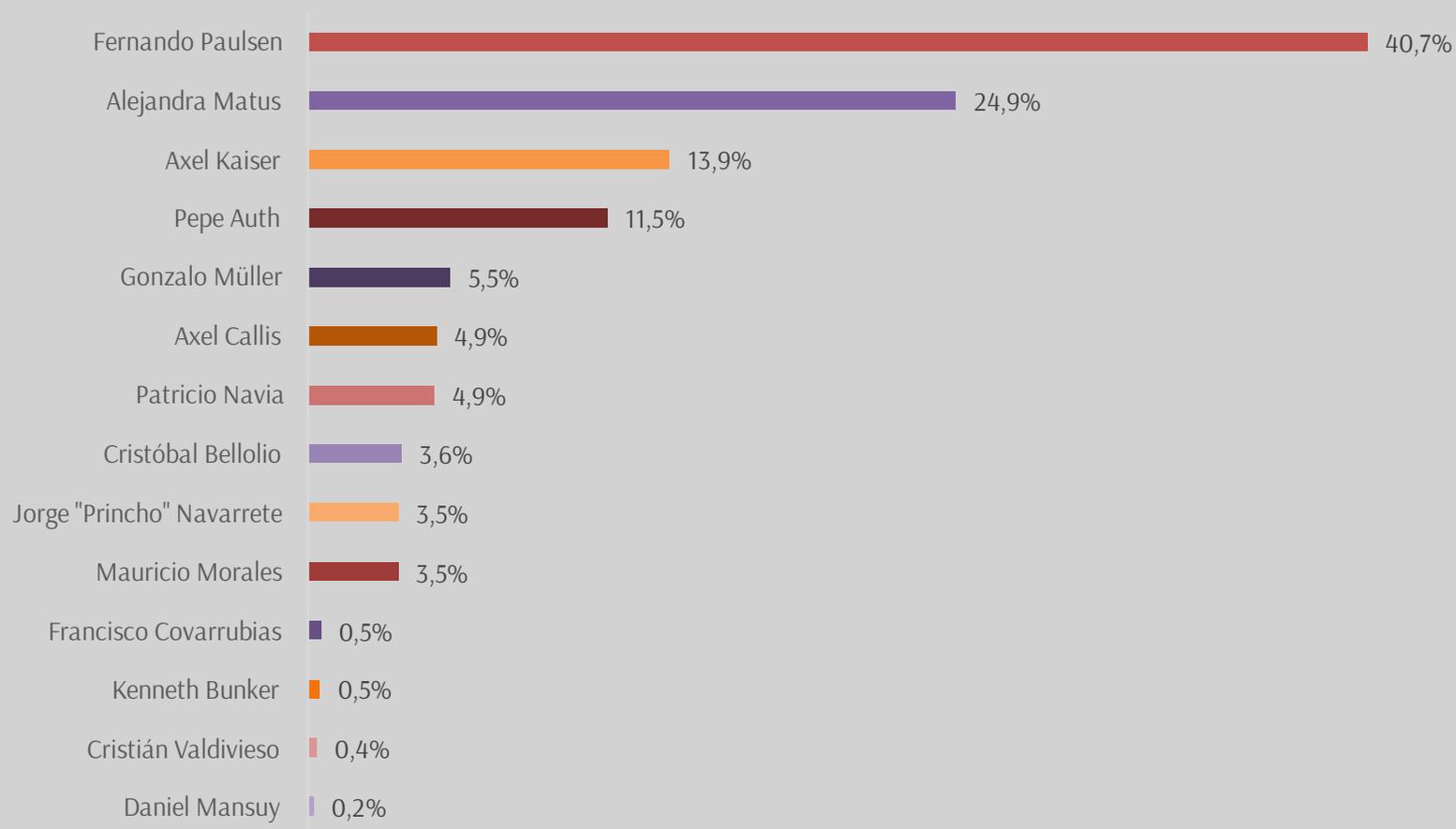
## CONOCIMIENTO

¿Cual de los siguientes analistas políticos conoce? (Marcar todas las que apliquen)



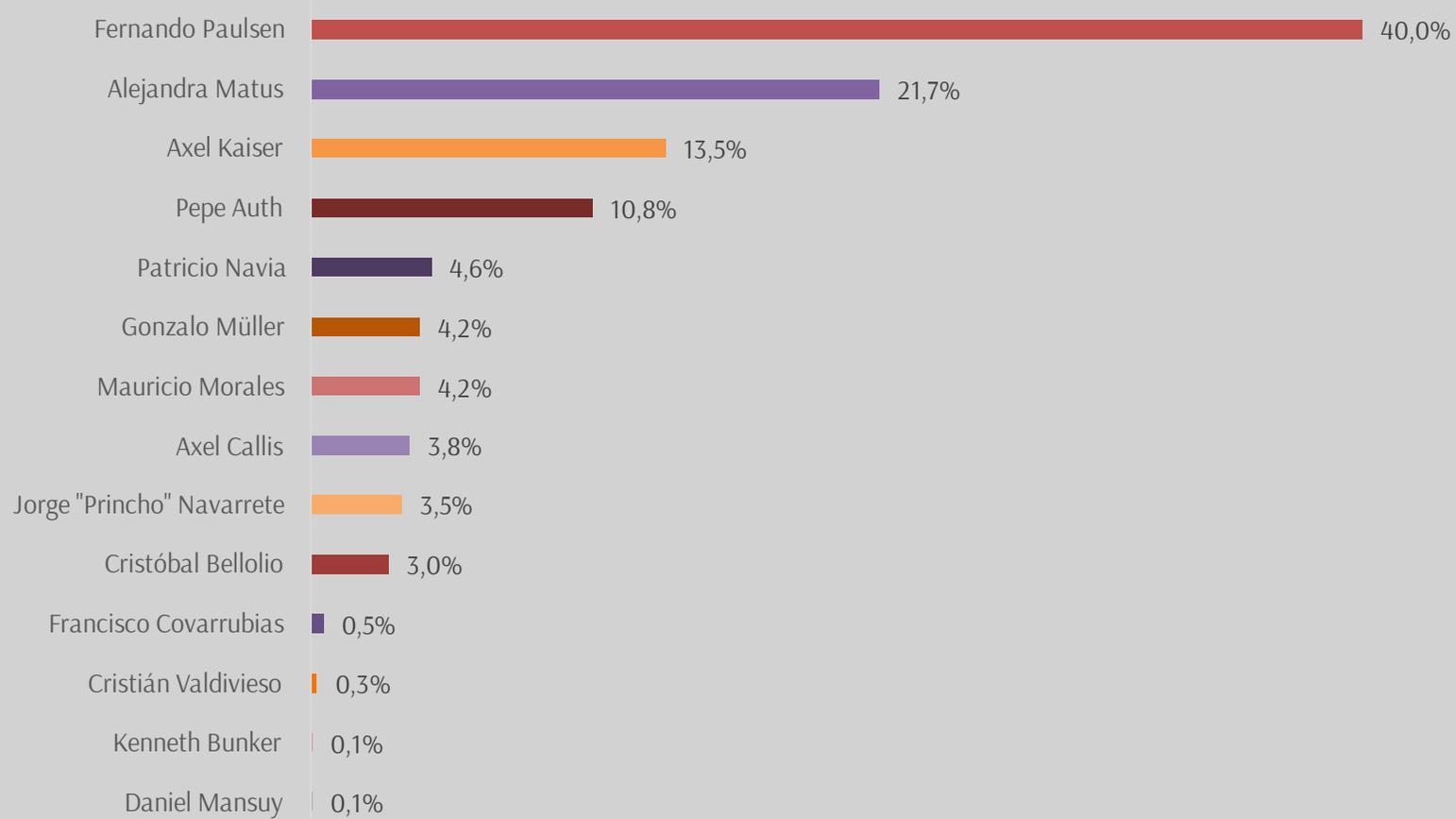
## MANEJO DE TEMAS

De los analistas políticos que usted conoce, ¿Cuál de ellos considera usted que tiene más conocimiento de los temas que aborda? Máximo 3



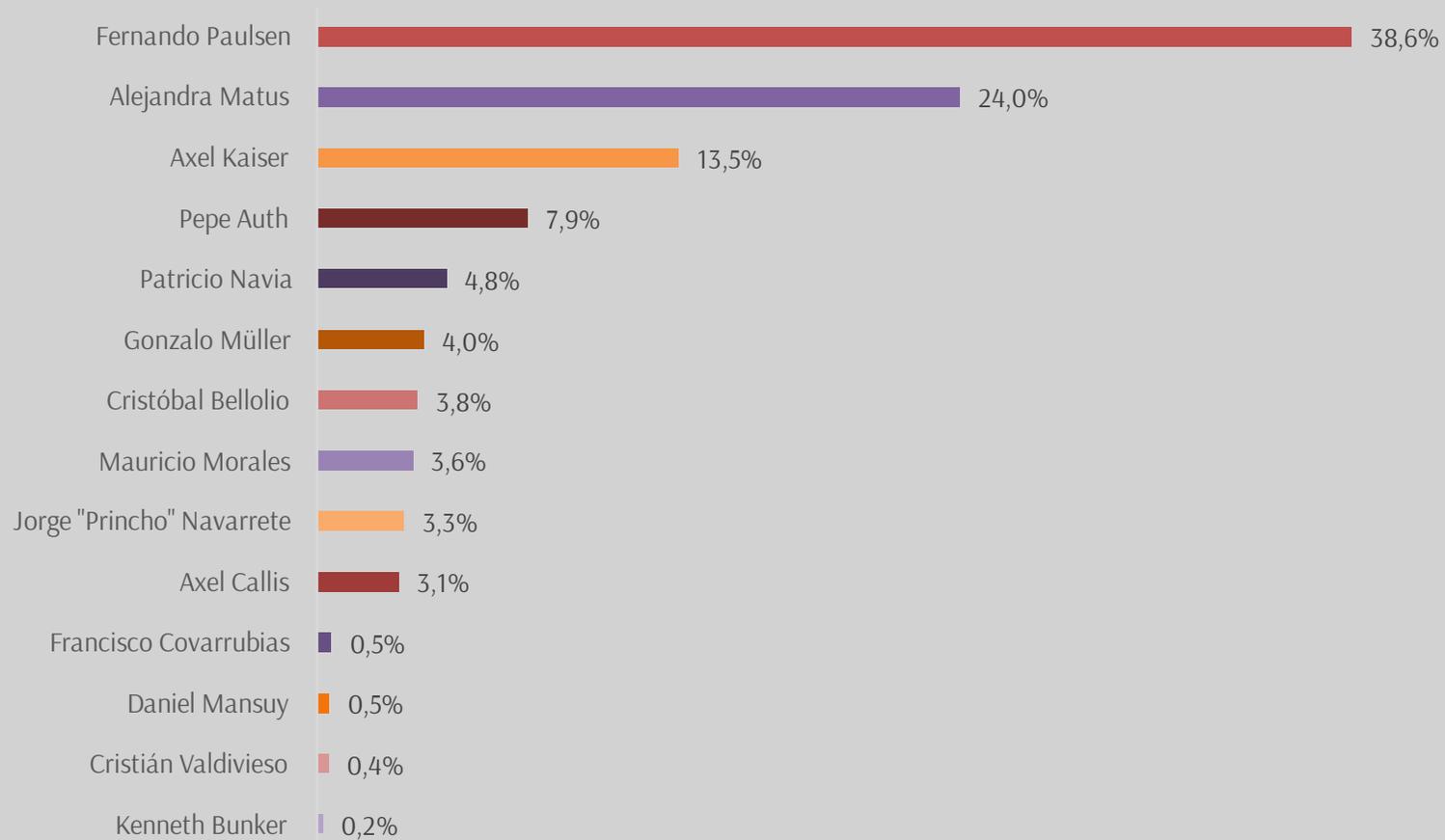
## OBJETIVIDAD

De los analistas políticos que usted conoce, ¿Cuál de ellos considera usted que es más objetivo en su opinión y/o forma de ver las cosas?  
Máximo 3



## CONFIANZA

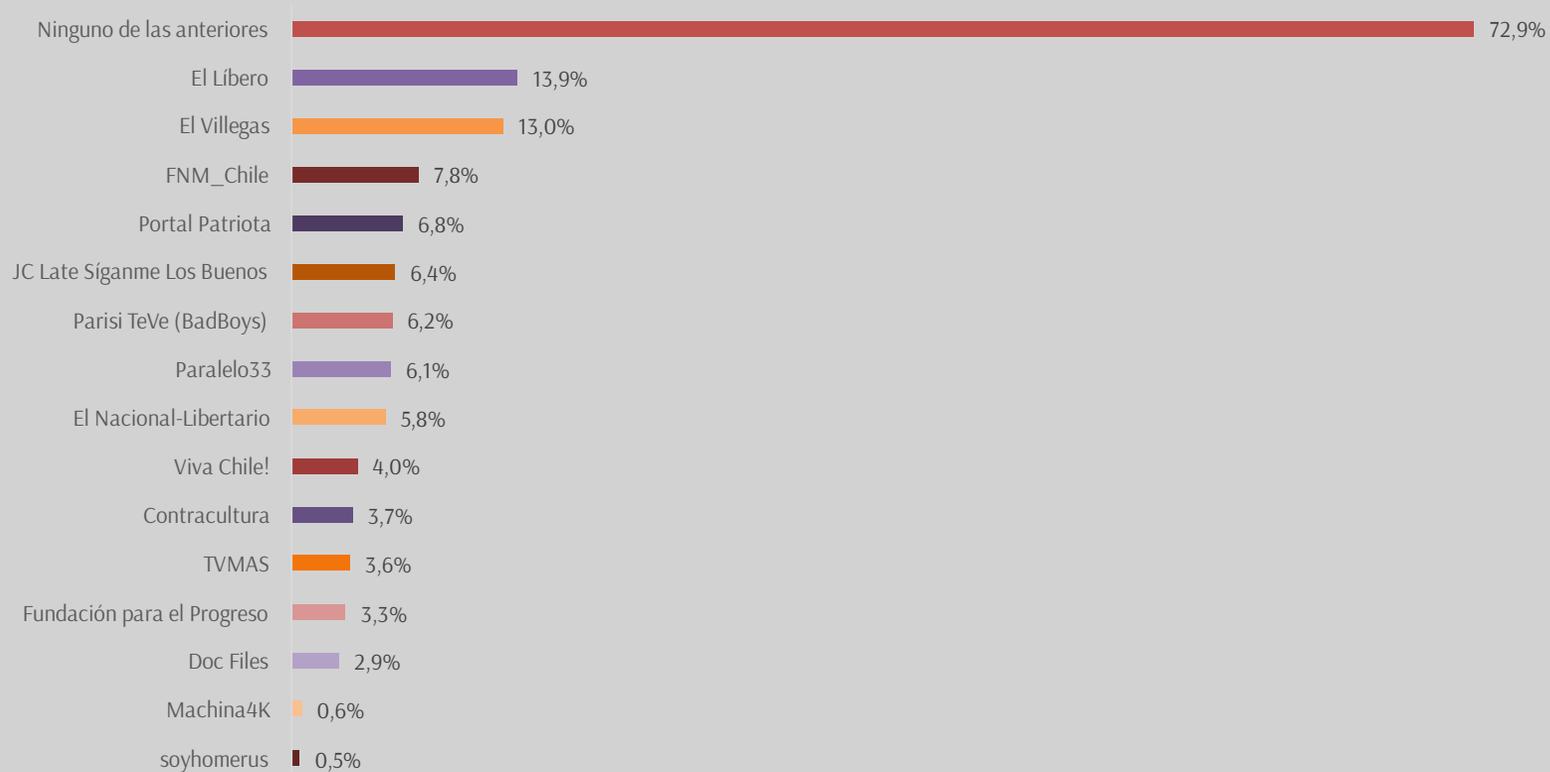
De los analistas políticos que usted conoce, ¿Cuál de ellos le genera más confianza? Máximo 3



# PODCASTS

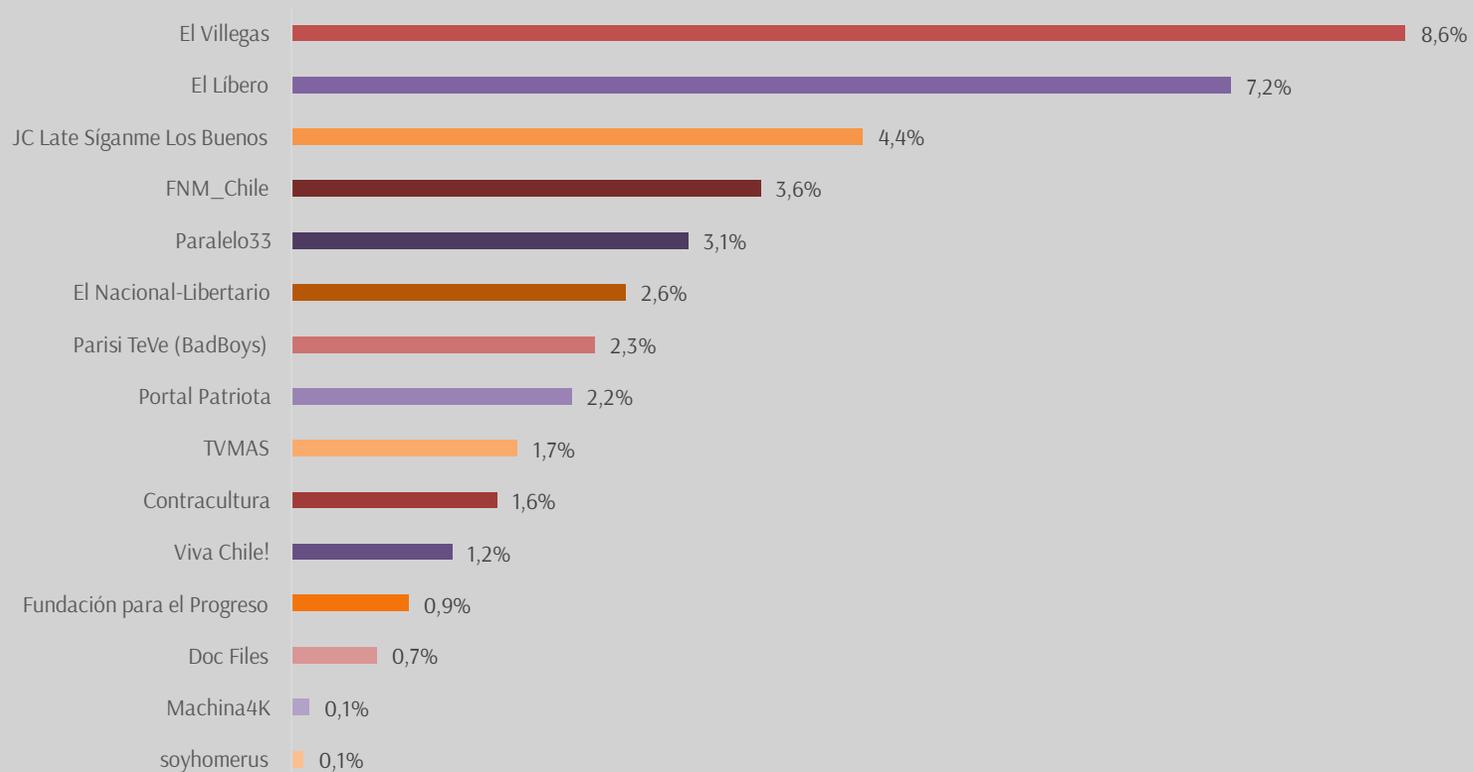
# CONOCIMIENTO

De los siguientes Podcasts de noticias nacionales ¿Cuáles conoce usted? (Marcar todas las que apliquen)



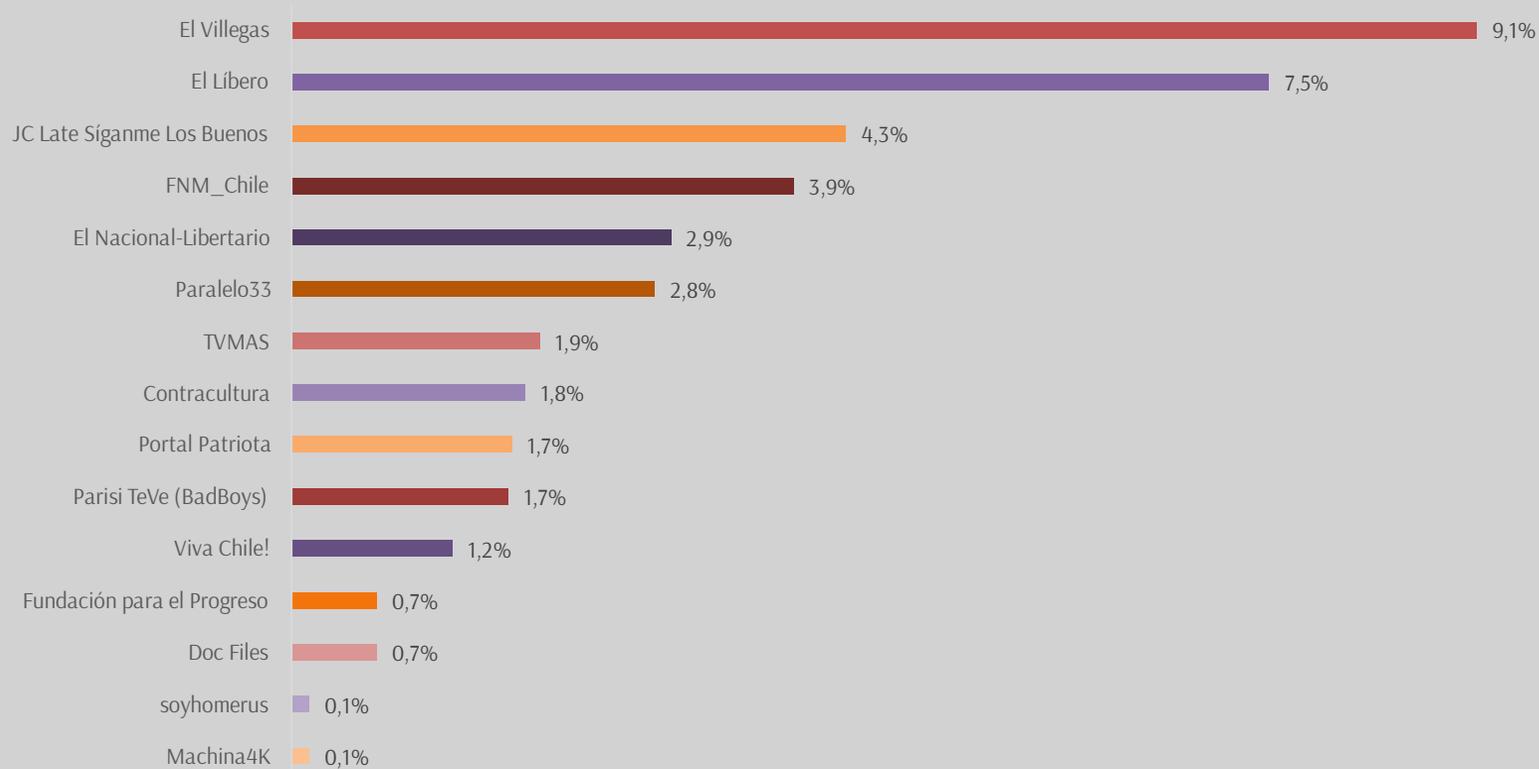
# INFLUENCIA

¿Cuáles de estos Podcasts son los más influyentes en su opinión y/o forma de ver las cosas? (Máximo 3)



# CREDIBILIDAD

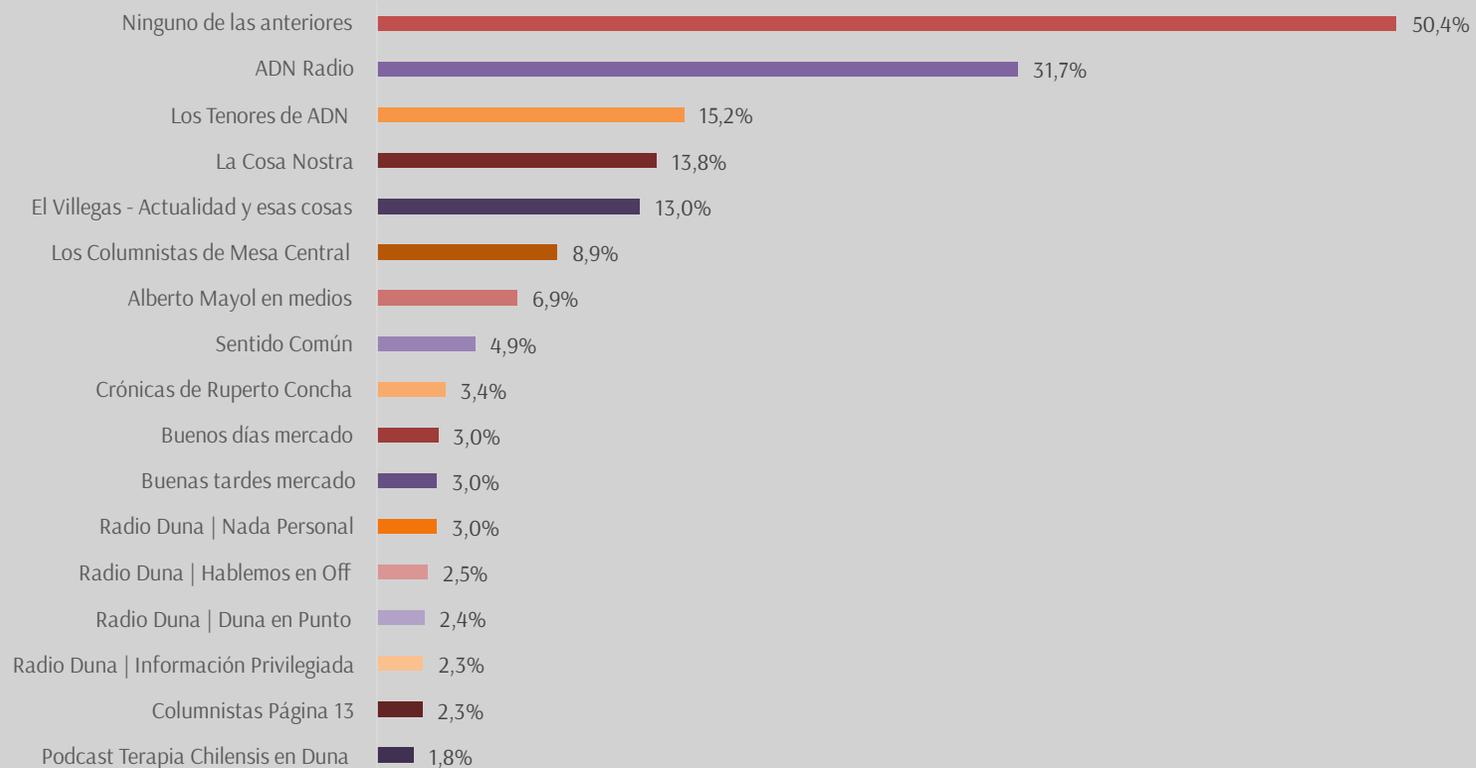
¿Cuáles de estos Podcasts tienen mayor credibilidad para usted? (Máximo 3)



# CANALES DE YOUTUBE

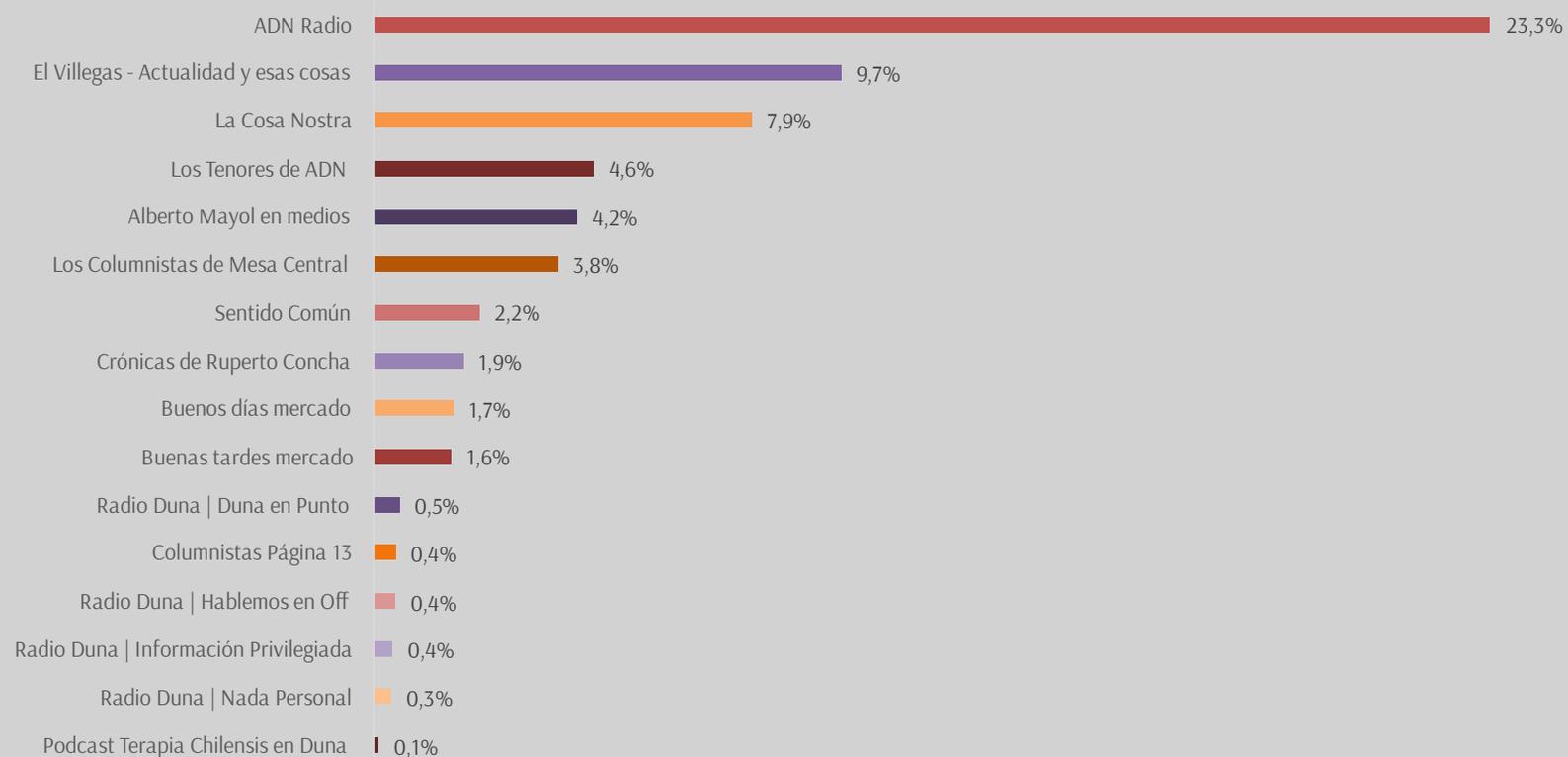
# CONOCIMIENTO

De los siguientes canales de Youtube de noticias nacionales ¿Cuáles conoce o ha oído hablar? (Marcar todas las que apliquen)



## INFLUENCIA

¿Cuáles de los siguientes canales de Youtube influye más en su opinión y/o forma de ver las cosas? (Máximo 3)





# Track Research

[www.track-research.com](http://www.track-research.com)

[contacto@track-research.com](mailto:contacto@track-research.com)